

党建工作走基层



①

②

③

①福田区两新组织工委季必平书记与深装集团党委书记、董事长汪家玉亲切交谈。

②福田区两新组织工委季必平书记、党务部部长李雄飞一行到深装集团考察调研。

③在深装集团党委书记、董事长汪家玉、副书记兼监事会主席钟应年的陪同下，区工委季必平书记参观了深装“精品苑”，详细了解了深装池州产业园的发展情况。



P
REFACE
卷首语

慧从悟中来

本刊编辑部

有人说，慧从书中来；有人说，慧从实践中来。看似各自有理，其实不然，两者的关键在于“悟”字，慧从悟中来。若无悟，书还是书，不会变成自己的知识。若不悟，实践的东西，就会变得机械，不灵活，甚至生搬硬套。唯有悟，领悟，省悟，大彻大悟，才能使人聪慧。

众所周知，孔子的儒家思想，亦因有了曾子、子思、孟子等一代代儒家传人的活学与善悟，儒家学说才得以传承与发展，成为中华民族几千年的优秀文化。

唐玄奘赴印取经，善悟佛学精华，终成正果，回国传教，才有中国的佛学流派。

毛泽东的建军思想，是实践之彻悟，把支部建在连上，开创了党指挥枪的历史新篇章。毛泽东思想继承和发展了马列主义，结合中国革命的具体实际，走农村包围城市的道路，最后夺取政权。

邓小平的社会主义初级阶段的理论，以及三个代表的重要思想和科学发展观等，这些都是不同时期，党和国家领导人悟之所得，悟之所获。

历史之悟，在于借鉴；书中之悟，在于汲取精华；实践之悟，在于灵活运用，开创新纪元。悟则创新，悟则发展。

企业如何悟？正如《慧然独悟好扬帆》所说那样：一悟政策导向，领悟国家的经济政策，尤其是悟其对企业经济发展的有利条件，要找到运用策略、时机和方法。二悟市场走向，省悟市场的变化，研究对策，要善于驾驭市场，做好市场定位，争取市场的主动权。三悟是行业的动向，悟彻行业发展趋势，理清自身所处位置，了解行业中的主要竞争方略，掌握主要竞争者的优势与对策，做到知己知彼，方能百战百胜。

企业员工如何悟？制度之悟，要以今年初下发的特1号文件为主要内容，各司其职，严格执行，提升执行力。过程之悟，在于力求精益求精，多创过程精品，包括机关过程服务精品。效益之悟，要看结果，效益是企业生存之根本，离开效益，一切皆无可能。因此，集团上下都要悟于本职工作岗位，扎扎实实做好本职工作，事事争取主动，人人争创效益，企业才能稳健发展。

慧从悟中来，悟则生大智。慧然独悟，扬好企业创新发展的征帆！



内部资料 免费交流

主 办 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
总 编 汪家玉
顾 问 王朝贵
主 编 何育文
副 主 编 吴巧平
编辑/校对 汪建勇 谢欣 周丽 陈丽云
美 编 殷有望
时 间 2012年09月
排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
印 刷 深圳市大公印刷厂
地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
深装集团大厦
邮 编 518033
电 话 0755-82526663
传 真 0755-82528972
网 址 www.sbdg.cn
E-mail 83541511@163.com
准印证号 粤内登字B第10184号



01)	卷 首 语	慧从悟中来	本刊编辑部
04)	金 话 筒	慧然独悟好扬帆	汪家玉
06)	瞭 望 台	中国建筑装饰协会七届二次常务理事会在山东海阳市召开 党建工作走基层	陈昕 何育文
10)	四 季 风	浅谈施工现场安全管理要点 安全生产工作常抓不懈	周海阳 邓欢欢
14)	信 息 园	2012 年中国建筑装饰行业企业家峰会在广州召开 深装集团基建工程兵回忆史料工作加快进程 深装集团成为广东省安徽商会常务副会长单位 科研楼礼堂钢构主体竣工 一句话新闻	吴巧平 管家军 企划部 余陈陈
17)	真 情 窗	用平凡书写敬业 一封感谢信的真情	齐惠娟 文迅



20)	艺 术 廊	乐汉宁山水画作品选	乐汉宁 配诗 / 林峰 萧家正
22)	阅 读 角	幕墙单支连续结构研究（八）	严 雄
24)	金 外 滩	金地深圳观澜天悦湾设计理念	设计院
28)	水 晶 岛	寻找心灯照前程 品秋 彼此羡慕 森桥雨后 守信的牵牛花 卖梳子的故事	何育文 钟爱琳 汝溪 张娜妮 蓝采 编记整理
38)	生 活 苑	油盐摄入 你超标了吗 猜猜看（9） 第 43 期《猜猜看》答案	钟钦宏摘自《中国消费者报》 文辑



什么叫“悟”？悟就是理解、明白、觉醒。悟则要大彻大悟，理解到位。只有悟彻，贯彻力才大，执行力才强。

慧然独悟好扬帆

——在池州产业园领导班子“双悟”工作会议上的讲话

汪家玉

企业发展，领导班子具有决定性的因素。领导班子的贯彻力和执行力的大小，都取决于一个“悟”字。

什么叫“悟”？悟就是理解、明白、觉醒。悟则要大彻大悟，理解到位。只有悟彻，贯彻力才大，执行力才强。在心理学中，悟就是认知事物本质特征的思维过程。它体现悟者聪慧。有悟，则有研究，才能认识世界，方能改造世界。一切事物都有其必然的联系和运动规律，人类思想活动的目的就是不断探索规律、驾驭规律、利用规律，为人类所用。探索、研究其过程，就在于悟，悟其规律所在，本质特征所在。毛泽东同志多次告诫我们，凡事预则立，不预则废。“预”就是事前探索，就是事前“悟”的过程。还告诫我们领导干部“一是出主意，二是用干部”。怎样出主意？出什么主意？都是要求我们事前要“悟”，悟事物的长期运动规律，以便制定战略方向，悟事物的短期运动规律，以便制定策略措施，指导工作，否则就要耽误事情，耽误发展机遇，甚至误大事。

企业之悟，关键在于谋发展，如何创新发展。作为决策层的董事会，一要领“悟”当前的国际国内的经济走向，及其对企业的影响。

今年二季度中国 GDP 增速下降创近 3 年来新低，并且下滑的增速在增加。究其原因，一是世界性的经济危机，导致出口市场大跌。二是西方国家特别是美国把本国经济乏力，失业

增加的原因都归罪于我国产品出口，以致滥用贸易或非贸易壁垒措施，对我国出口产品肆意围堵。三是欧洲面临债务危机，需求萎缩。四是国内内需不足，投资受控。五是房地产受到严控等因素影响。我们在悟到其负面影响的同时，也要悟出国家的应对策略等积极因素。

2012 年 7 月 31 日中央政治局召开经济工作会议，强调实施积极财政政策和稳健货币政策，加大结构性减税政策力度，保持货币信贷平稳适度增长；着力扩大国内需求，改善居民消费能力和环境，在优化投资结构同时扩大有效投资，落实促进民间投资政策措施，不但运用力度较弱的货币政策，而且动用力度较大的财政政策，尤其是通过减税，减轻企业缴税负担和成本压力，增强企业经营盈利能力，由此扩展企业对原材料商品的消费需求，对商品供需关系整体构成利多支持作用；强调坚定不移地贯彻执行房地产市场调控政策，坚决抑制投机投资性需求，切实防止房价反弹，促进房价合理回归，增加普通商品房特别是中小套型住房供应，抓好保障性安居工程建设，满足居民合理的自主性住房需求，强调限购、限贷、限价等既有政策。

国务院《关于大力实施促进中部地区崛起战略的若干意见》，确定了七大重点任务，其中包括：加强能源原材料基地和现代装备制造及高技术产业基地建设，统筹发展各种运输方

式，全面提升综合交通运输能力，强化综合交通枢纽地位，支持重点地区发展，加强资源节约和环境保护等，都能对企业起到积极的作用。此外，将交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点由上海市分批扩大至北京、天津、江苏、浙江、安徽、福建、湖北、广东和厦门、深圳 10 个省市，提出要在铁路、市政、能源、电信、金融、卫生、教育等领域尽快推出一批引导民间投资参与的重点项目，发挥示范带动效应，及时跟踪鼓励民间投资细则实施情况及效果，不断完善政策措施，提高可操作性。中央提出的更加注重拓宽增长空间，更加注重提高增长质量，更加注重共享发展成果。我们都要联系本企业的实用性进行分析研究，明确政策的导向作用，认清市场的走向。

中央经济工作会议精神和国务院《关于大力实施促进中部地区崛起战略的若干意见》，都是我们企业必须研究的课题。目前，我国经济已进入谷底，下半年回升在即，作为房地产行业下游产业的装饰行业，由于房地产继续受到严控，在相当长的时间里将面临前所未有的挑战，市场总量将减少，竞争更加激烈，市场主体将重新洗牌；加上宏观形势已经对装饰行业产生很大影响，资金回笼变慢，平均利润率下降，客户风险增大。我们必须审时度势，选择客户避风险，以“变”快“动”促发展，以重点区域、重点行业、重点项目为主抓手，增大自营项目比例，突出利润增长的主要来源，研究“营改增”的税务政策，向政策要效益。

二要“悟”企业发展的战略。悟天下大事须顺势而为，悟企业发展理当以“变”快“动”。当前乃至今后几年都要以“变”快“动”促发展，“变”就是战略上以不变应万变，静观其变，冷静分析，一如往之。始终坚持企业的市场定位：总部设在广东深圳，科技研发在高等院校，生产基地设在安徽池州，市场拓展在全国。

三要“悟”企业产业转型，池州产业园五大中心建设和工业化生产。始终坚持园区建设的中心转移不动摇——及时将以园区建设为中心转变为以配合主业生产经营为中心。始终坚持“五大中心”和“三个工厂”围绕“两个特一号文件”、岗位职责和市场定位，认真履职，全面完成全年任务的决心不动摇。“变”就是战术上因势而为，根据客观情况，作出符合客观规律的反映，变被动为主动。池州产业园建设之悟，更要悟得具体、实用。一是园区建设从简办事，所有建园项目以配套、填平补齐为基础，以急用、适宜、必须为前提，以自营建设为主，合作建设为辅。二是园区投资布局作适当调整，在园区建设上可引进一些有实力、有科技含量、上下游企业在园区内自建厂房、租借厂房，强强联合，合作多赢。

四要“悟”之于行动。“动”是关键，如果不动，悟彻又有何用？为何还要花那么大的精力去分析研究？只有“动”，才能体现悟的价值，才能产生悟的效益。因此，我们各个层面都要采取一切措施、办法，尽快动起来，早运作、早见效。关于“动”的问题，《稳中求进，以“变”快“动”促发展》作了全面的论述，这里就不一一详谈了。总之，悟清楚了，就要快速落实到行动中去。

“悟”既是个体行为，又是双向活动。企业各个层面，都必须上下去悟，双向去悟。

作为董事会执行机构的管理层，一是“悟”董事会战略思路，把经营思想统一到董事会的战略思路上来。二是“悟”董事会战术策略，拟定措施、制度，练内功、强管理、控过程、出精品。三是“悟”管理层的贯彻力，是把决策层、管理层、执行层联系为一体于实践的全过程，必须从快、从速、把握运行渠道的畅通无阻，把握时机的有效性，把握各个环节落实到位。

作为操作层面的基层执行机构，一是“悟”制度内涵，提升执行力。二是“悟”过程内涵，提升自身素质和专业技能，精益求精出精品。三是“悟”结果内涵，提升效益是根本，没有效益就是无效劳动，适得其反。因此，各级各部门都要结合岗位实际，站在全局上、站在决策层面上深刻领悟发展思路，深刻领悟岗位职能、职责定位、全面创新、企业文化、过程精品等内涵。文化立企的重大意义，也体现在这里，做一个善悟的有识之士，做一名彻悟的企业员工，共铸企业文化品牌，共推企业发展。

早悟、彻悟，企业才有希望。公司制定的两个特 1 号文件，是为应变今年以来的各种复杂局面而发展企业的战略决策，集团上下都要悟于本职工作岗位，扎扎实实做好本职工作，事事争取主动，人人争创效益，企业才能稳健发展。

悟中有道，积极所为。企业实施“稳中求进、以变快动促发展”的战略，既符合国家经济发展总基调的要求，也符合池州产业园的发展需求。企业稳健发展，涉及的因素很多，对客观上的政策、市场、环境等诸因素，我们园区的经营班子、五大中心的领导层和各工厂的经营者都要主动去争取，主动去适应市场环境，适应客观因素的变化，化不利因素为积极因素，想尽一切办法来提升市场竞争能力。主观上的努力是主要的，创新创业一要靠智慧，二要靠拼搏精神，三要靠大家齐心给力，方能众志成城，才能真正产生效益。智从悟中来，悟则能生智。我希望在座的领导班子成员，都能悟出一个道理来：慧然独悟，把创新的红旗插到山顶上，让征帆远扬。

中国建筑装饰协会七届二次 常务理事会在山东海阳市召开

2012年7月27日下午，中国建筑装饰协会七届二次常务理事会在山东海阳市圆满召开。中国建筑装饰协会会长李秉仁、副会长兼秘书长刘晓一等领导出席会议。深装集团董事长汪家玉作为中国建筑装饰协会名誉副会长出席大会并在主席台就坐。本次会议，是在行业发展面临着错综复杂的形势，存在大量不确定性、不稳定性因素的大背景下召开的一次重要会议。会议审议并通过刘晓一秘书长所做的协会秘书处上半年工作报告，以及关于调整中国建筑装饰协会第七届理事会、常务理事会部分组成人员的提案和关于保留“建筑装饰行业信用评价”等七项行业评比表彰活动等四个提案。

中国建筑装饰协会会长李秉仁在会上就绿色装饰为主题作了重要讲话。会议认为绿色装饰是装饰行业可持续发展的必然选择，是长期发展的必然之路，是长期发展的过程。绿色装饰包括绿色理念、绿色设计、绿色建材、绿色施工、绿色家具等内容。绿色理念就是引导和倡导人们简约生活、回归自然，最大限度的追求个性与共性的统一、人类居住与环境的和谐。绿色设计的原则就是减少环境污染、减小能源消耗，装饰材料的回收再生循环或者重新利用。运用绿色建材消磁、消声、调光、调温、隔热、防火、抗静电等性能，以减少建材对人体健康和环保所造成的影响以及安全防火等方面的影响。绿色施工要求在保证质量、安全的前提下，通过科学管理和技术进步，最大限度地节约资源与减少对环境负面影响的施工活动，实现节能、节地、节水、节材和环境保护。绿色家具要求以保护资源和环境为核心理念，在产品的设计、制造、运输、销售、使用或消费、废弃处理过程中，着重考虑产品可以拆卸、分解、零部件可以翻新重新使用等。（陈昕）



企业发展与企业党建工作融合在一起，是我们孜孜不倦的追求。走基层，让我们拓宽了视野，打破陈规，找到党建创新的一把金钥匙。

党建工作走基层

——福田区两新组织工委季必平书记一行考察深装纪实

鹏城九月，秋风初起，乍凉还暖。

一天上午，深圳市福田区两新组织工委季必平书记、党务部长李雄飞一行，带着党建工作走基层的重任，来到深装集团考察、走访，寻求基层党建工作新路。

小小活动室 融汇大讲堂

在深装集团大厦一楼大厅，季必平书记一行首先来到深装集团党员学习活动室参观，观看了党员学习资料——图书一角，环视了墙上挂着精制的牌匾，党旗、国旗、《基层党组织“五个好”目标》和《共产党员“五带头”目标》非常醒目，活动室配有几张沙发、茶几、热水瓶，一盆绿萝，点缀绿室；一盆紫罗兰，献出一颗红心。这学习活动室，小而别致，形象俱增，显得非常舒适、温馨，俨然是党员之家。让我们看到信心和力量。

走进里间，是党办主任工作室。这里的书架，填满了书籍、

杂志，《企业党建》、《党史博览》、《党建文汇》、《深圳两新组织党建风采》、《党课》、《党支部书记》及《深装集团》内刊的党建栏目，非常吸引党员读者，内刊党建专栏也颇有特色，精选大家喜闻乐见的文章，如《七一树先锋、创业立新功》、《赞歌献给火红的七月》、《执具植树著万花》等，党员不但喜欢读，而且赞不绝口。从这里开始，我们感到党建工作已经融入了企业文化，制造企业精神食粮的中心，就在这不经意而又很温馨的小屋子里。小小的活动室，承载着大讲堂的魅力。由此可见，企业党建工作融入了企业文化，就有生命力和战斗力，就有无穷无尽的力量。

一张照片 了解装饰情缘

来到深装集团接待室，中央政治局委员张高丽与深装集团党委书记、董事长汪家玉在一起的合照，首先映入眼帘，我们的话题由此切入。汪书记介绍说，那次，我们深装装修了市委办公楼，验收后，高丽书记把我们叫去，了解装饰装修的全过程，听取了装饰行业的发展和深装的发展前景。改革开放之初，装饰业率先在中国沿海地区发展，主力在广东，骨干在深圳，深圳的精英队伍在深装，由此，博得高丽书记的重视与支持。宾主在高兴之时，拍下了这张珍贵的照片。这种感情，一直沿续下来。此后，我们在山东和天津的工程，均得到过高丽书记的好评与支持。

汪书记接着说，目前装饰主力还在深圳，当时有一种说法，“深圳号称是项目经理的黄埔军校”。我们公司从成立到1998年由市政府组建集团企业，再到2003年国企改革完成，再到现在，经历了开拓经营、稳健经营、创新经营三个阶段，每次都进行思想观念大转变。第一次是用十二年时间开拓经营，是从计划经济观念转变为市场观念发展企业。第二次是用十二年时间稳健经营，是从国营企业转变为民营企业，产权观念转变和员工成为股东的身份转变稳健经营。第三次创新经营是2010年4月

跳跃的音符 谱入柔美的曲子

汪书记在介绍企业党建工作时说，首先，融入系统，协同运作。企业党建工作进入企业管理的系统体系，做好统筹兼顾很关键。好比音乐，企业董事会、党组织、监事会、经营班子、工会等各项工作，都是企业经营发展中的一个音符，学会弹奏，就能演奏一曲动人的曲子，不会弹奏，就会有杂音，企业就会乱套。多年来，我们企业党组织都有统筹安排，每年都有党建工作与五套班子工作汇编成特1号文件同时下发，共同遵守执行。这样运作起来，就是一个整体，一支战斗的序曲，各级组织、各套班子都能发挥出自己的旋律，奏成企业发展的交响。

第二，寻找活力，增强动力。死水一潭，是没有活力的。

以深装池州产业园奠基仪式为标志，开始产业转型，向工业化生产观念转变，走工业化发展道路。一次次的观念转换，也是一次次创新，拓宽经营之路的过程。

汪书记指出，一次次的观念转换，思想政治工作，就是党建工作的抓手，我们从不懈怠。企业改制时，异常困难，人员安排问题、自主权问题、融资问题，摆在桌面上，期间，又有人提出购买深装集团。面对这些问题，企业和谐、稳定、发展，是第一要务，一切从大局出发，为了企业发展和员工稳定，我们向市政府承诺：员工三年不下岗，实行经营者和全员持股，转换经营方式。下属企业一同改制，改制后的企业，轻装上阵，发展很快。他还列举了改制企业快速发展的事例，接着说，企业党建工作随着产权转换，适应新环境，我们在福田区两新组织工委找到了“娘家”。我们先转机关党总支，后来党委再重新恢复成立，这些都是区工委为我们民营企业党建工作的发展创造了有利条件。

汪书记说，在2008年国际金融危机最困难的时候，我们以科学发展观为指导，提出了“创办一个成熟的企业”，制定了五条标准：企业的责任标准，企业文化建设的标准，企业抗风险能力的标准，企业诚信共赢运作的标准，企业稳健可持续发展标准。并作为企业的长远目标，使我们企业能够稳健持续发展，得到市领导的高度赞赏。

流水不腐，动则生机。带出去走走，增长见识，看看人家的长处。深装集团每年“七一”都组织党员参观学习，如：到延安、井冈山、韶山等地走一走，在参观中增长知识，增强党的理想信念，培养党组织的凝聚力和向心力。

第三，把握重心，注重方法。我们的主要做法是：党建工作与企业稳定结合在一起，与企业创新结合在一起，与企业文化结合在一起，把工作重心转移到服务企业生产经营上来。2012年，深装集团党委工作突出三大服务：围绕经营创新运作，做好政策宣传服务；围绕文化强企，做好文化指导服务；围绕党的十八大会议精神和党员队伍的思想动态，做好学习教育服务。

一声寄语 “五个”融入

季书记听取基层党组织的汇报后，深有启发地说，企业改制发展与企业领导人责任感息息相关，有事业心，企业才能发展，否则，企业就会烂掉。季书记在“党的先进性教育”期间到过深装，对深装有很深的印象，今天来，就是加深了解，增进情感。党的工作，对党感情深，对整个企业有好处，民营企业要用各种平台，发展企业。

党的政治核心作用，如何在企业中运用，季书记深有体会地说，关键在于引导员工，凝聚力量，把企业发展、股东资本、员工团队等诸因素融合在一起，形成合力。分配机制有个合理平台，员工就有动力。企业不能局限于党员的作用，更重要的是发挥员工的作用，给员工一些利益，调动其积极因素，企业产生的效益就更大。

创业心歌 唱亮人生

在深装集团“精品苑”，汪书记向季书记汇报了“深装人”最爱唱的三首心歌，他指向墙上挂着的歌词说，我们从军营中走来，选择了《人民解放军进行曲》，向前向前向前！这是我们永恒的脚步。我们赶上了在特区拓荒的第一班车，拓荒牛的神话，东方明珠的崛起，春潮涌动，讲述一个《春天的故事》。深装集团在装饰行业中发展壮大，成为装饰行业的领军代表，在这里融汇了我们太多的热血与汗水，苦与乐，泪水与欢笑，梦想与追求，伤痛与激情。在这里打拼，走过坎坷，步入辉煌，走向成熟，谱写了一曲《企业之歌》，这首歌词是我们自己写的，最具代表性。所以说人生如歌，就是这么来的。它是我们人生旅途中的真实反映，在军营、在特区、在装饰人生中的轨迹。

我们站在中华世纪坛模型展前，目睹中华世纪坛的微型景

季书记赞同“创办成熟企业”的观点，他说，上市公司不一定都成熟，但成熟的企业，就是一个“稳”字，稳健、全面发展。要突出社会责任，把责任放在企业的核心利益之上。

季书记指出：企业基层党建工作纯务虚是没有战斗力的。必须融入企业生产经营服务中去，融入企业文化建设中去，融入员工教育中去，融入政策平台导向中去，融入创新创业中去，带头实践科学发展观，企业党建才有发展，才有战斗力。

他接着说，做好党建工作，领导自身做好很关键。如果党建工作能得到企业主的关心和支持，特别是经济上的支持和时间上的保障，这个基层党组织发挥的作用就会更大些。具体怎么搞，我们正在研究制定《基层党组织工作标准》，这是个重大课题，希望深装集团参与研究，共同提炼一下。

党建工作就在基层，大有潜力可挖，大有工作可做。

观，浮想联翩：中华世纪坛，是国家标志性建筑，世纪之坛，意义深远，影响力之大。大胆创新，敢于承接中华世纪坛这一跨世纪的工程，就是“深装人”的又一曲工程赞歌，也是新世纪的工程赞歌，反映出深圳特区拓荒牛的拓荒精神，引领在世纪的巅峰。

深装池州产业园沙盘制作，也颇具匠心。它反映深装集团在产业转型过程中鸿图大志，把握了行业发展趋势，率先迈出新的一步，从工厂化施工迈向工业化道路。我们从《池州日报》刊载的《深装钢构：参建世界最大铜冶炼工程》中看到了深装池州产业园捷报频传，胜利的凯歌唱亮喜悦的心情。

企业发展与企业党建工作融合在一起，是我们孜孜不倦的追求。走基层，让我们拓宽了视野，打破陈规，找到党建创新的一把金钥匙。（何育文根据谈话记录整理）

浅谈施工现场安全管理要点

周海阳

安全是一个大家常谈的话题，它是生命之本，是企业发展的基石！有时，它显得很沉重，总是与惨痛的教训和揪心的场面联系在一起；有时，它又很亲切，因为它蕴涵着亲人的无限期盼和企业对员工的无限关怀，安全是一种希望，一种寄托，一种期盼，它是来自生命最本能、最真切的呼唤！安全是一切工作的重中之重，只有将安全责任落实，企业才能取得更好的成绩。

本人在深装集团从事安全管理工作近五年，对安全管理工作的认识主要有以下几个方面：

一、建立安全管理制度

安全管理主要体现在施工过程中，管理制度具有约束力，能够约束员工的个人行为，引导员工对安全的重视，增强自我保护意识，同时，它也是控制安全生产最有力的手段。俗话说，没有规矩就不成方圆，可见管理制度在施工过程中的重要作用。项目开工之前，在集团公司领导的指导下，项目部必须建立完善各项安全管理制度和管理规定，明确安全生产责任制，制定安全生产目标，将目标分解到人，责任落实、考核到人。并在施工过程中组建以项目经理为首的安全生产管理小组，采用强制性手段把安全管理制度贯彻实施，以体现集团公司对项目安全生产管理的规范性。

二、加强工人的安全生产教育

安全教育是安全管理工作的重点，必须对新入场的工人进行三级安全教育、安全技术交底和安全操作规程培训，内容包括安全生产方针、政策、法规、标准及安全技术知识、设备性能、操作规程、安全制度、严禁事项等，交底要有针对性，并履行相关签字手续，资料存档。培训完成后，对参加安全教育培训的人员进行考核，考试合格的人员方可上岗作业。特种作业人员电工、电焊工、架子工等必须进行专门培训和考核，必须持证上岗。工人进场开工后，要求班组长落实班前安全活动，内容包括检查个人防护用品的使用情况，就当天作业环境、作业内容、注意事项等对工人进行交底。采取多层次、多渠道和多种方法进行，这也是落实安全责任的关键。

三、确立劳动关系，购买工程保险

工人参加入场培训后，经考试合格方可录用，对于录用的员工必须签订书面的劳动合同，约定工作时间、劳动报酬方式等，建立劳务档案，以确立双方的劳动关系，才能受到法律的保护。

工程开工前，由集团公司为项目购买工程意外伤害保险，意外伤害保险能保护建筑从业人员的合法权益，转移企业事故风险，增强企业预防和控制事故能力，促进企业安全生产，解决不必要的纷争，为工程的安全生产保驾护航。

四、加强在施工过程中对工人行为的管理

建筑行业人员比较复杂，项目外来务工人员较多，且流动性大，对人员的管理是一项最艰难最复杂的工作。

加强对人员的安全管理主要途径：一是靠规章制度，二是靠思想引导。在施工过程中，落实安全管理制度是保障安全生产的前提，必须采取强制性的手段来约束工人的行为。安全管理者在管理过程中要树立自己的权威，以身作则，执行安全管理制度要有力，还要掌握方法，在坚持原则的基础上要灵活处理。同时思想引导也是不可忽视的，引导工人树立自我保护意识，遵守安全生产纪律，可减少安全事故的发生，平时多跟工人打打招呼，对他们在生活上多一些关心，在工作上多一些安全提醒，与他们说话要和气，相处要和睦，千万不要与工人发生正面冲突或矛盾，如遇不遵守安全纪律、违反安全操作规程、不服从管理的工人，可以通过班组长对其进行教育，并适当做出经济处罚，仍不改正的，将对其进行辞退处理。

五、加强对现场安全防护的管理

（一）内装饰工程安全防范重点：

1、临边洞口的安全防护

室内装饰工程的预留洞口、电梯井口、通道口、楼梯口和

阳台临边、楼面临边等部位较多，安全隐患较大，必须设置安全、可靠的防护栏杆，保证充足的照明设备，确保施工过程的安全。

2、临时用电管理

施工现场临时用电必须采用 TS-N 系统，根据施工现场用电总量编制临时用电专项施工方案，由专业人员对临时用电负荷进行计算，经过总工审批后，按方案要求进行临电设备采购，电箱使用项目所在地安监站指定品牌，临时用电线路铺设要根据现场合理布置，要达到“三级配电、二级保护、一机一闸一漏一箱”的要求，临电线路严禁超负荷使用，现场必须设置专业电工维护和管理施工用电，电工必须持证上岗，每日对安全用电进行巡查，严禁乱拉、乱接、线路拖地等现象，发现不合格情况，立即整改处理，并做好整改记录。

3、防火安全管理

内装饰工程最容易引发的就是火灾事故，因此安全防火是安全管理工作中的重中之重，现场必须按每 80-100 m² 内配备 2 只 3.5 kg 灭火器的要求，设置要合理，放在显眼处。动火作业必须严格办理审批手续，清理易燃物，电焊作业必须设有专人看火，下班前还应检查确认无起火源后方可离开。施工现场设置吸烟区，严禁现场流动抽烟。木工作业区内垃圾要及时清理，现场要配备灭火器材。加强对易燃易爆危险品管理（如：油漆、天那水、乙炔瓶、氧气瓶等），必须设置隔离区仓库，坚持用完再买、分批采购的原则，仓库周围严禁明火作业。

4、满堂脚手架作业管理

满堂脚手架是装饰装修工程常用的工具，主要采用门式脚手架或扣件式钢管脚手架，用于天花吊顶、立面装饰和灯具安装等项目。脚手架的搭设和拆除必须编制专项施工方案，经总工审批批准后，必须按方案要求进行搭设使用，作业层脚手板必须满铺，用铁丝扎牢，操作层临边要设置防护栏杆，作业层下方必须设防坠网，高空作业人员必须戴好安全帽、系好安全带，遵守现场安全管理规定。

（二）外装饰工程安全防范重点

1、高空作业的管理

高空作业容易发生高空坠落事故和物体打击事故，必须采取可靠的措施预防安全事故的发生。凡在离地面 2 米以上进行作业，都属于高空作业。从事高空作业的人员必须进行身体检查。凡患有高血压、心脏病、癫痫症、恐高症及不适应高空作业的人员，一律不准从事高空作业。登高作业前必须检查个人防护用品，必须戴好安全帽、系好安全带，安全带应高挂低用。作业下方必须划出危险区，设置安全警示牌，严禁无关人员进入。高空作业人员不准穿硬底鞋，不准抛掷物件，下班后，必



须做到完工场清。

2、电焊作业的管理

电焊作业属于特种作业，容易发生触电事故和火灾事故，所以电焊工必须经专业安全技术培训，考试合格，持《特种作业操作证》方可上岗独立操作，并按规定穿戴绝缘防护用品。电焊机必须安装二次降压保护器，一次线长不超过 5 米，二次线长不超过 30 米，绝缘性能良好，经验收合格后方可使用，作业过程中严禁超负荷运行。动火作业前必须办理审批手续，清理作业区域内的易燃物品，要写清楚动火部位、防火措施、看火人及配备的消防器材等内容，动火作业过程中要正确使用接火斗，防止火花坠落引发火灾。作业完成后应切断电源，检查确认作业区域内无起火源后方可离开。闪电、打雷、大风、阴雨等恶劣天气严禁室外电焊作业，防止触电事故发生。

3、外墙脚手架作业管理

当外装饰工程采用脚手架施工时，通常使用双排架，脚手架的搭设和拆除必须按规范要求编制专项施工方案，并由专业人员对荷载进行计算。搭设前，必须对架子工进行交底，现场要有专人指挥，脚手架底部基础要硬化，拉结点、剪刀撑应按要求设置，确保脚手架的稳定性，作业层脚手板要满铺，用铁丝扎牢，不得出现空头板。操作层临边要设置防护栏杆，下方设置防坠网。作业人员操作时必须系好安全带，戴好安全帽，严禁攀爬脚手架和酒后上岗作业，严格遵守安全生产纪律和安

4、吊篮作业管理

采用吊篮施工是施工单位对现代高层建筑的优先选择。吊篮架设前，应按相关规范编制吊篮施工专项方案，经总工批准后，严格按方案要求进行架设。吊篮应是国家许可生产制造厂家提供的合格产品，由悬挂机构、悬挂平台、提升装置、安全装置、电气系统组成。由厂家派技术人员在现场按施工要求进行架设，在安装过程中，安装人员对每一道工序进行自检，确认合格后再继续下一道工序。检查并确认电气线路接线正确、平台及悬挂支架各连接件齐全可靠。点动控制箱按钮，检查电器元件、电机及制动器运作是否正常。检查安全锁是否正常。吊篮安装完毕，设置独立救生绳，固定在建筑结构上，从吊篮内侧沿外墙放下。再由安装人员检查和试运转调试，自检合格后，委托检测机构到现场进行检验，并出具检验报告。同时做好资料的收集工作，包括生产厂家营业执照复印件、资质证书复印件、吊篮使用说明书、检测报告等。吊篮严禁超载使用，

吊篮作业人员必须经过培训，严格遵守安全操作规程，高空作业必须戴好安全帽，系好安全带，并用安全自锁器扣在独立的救生绳上。作业区域下方危险区域应设置警戒线，由专人负责看护，严禁交叉作业。安全员每天上班前按吊篮检查表内容对吊篮进行逐项全面检查，主要检查悬挂机构钢丝绳卡是否松动，配重是否缺少，安全锁是否有效等，并做好记录，作业过程中要及时制止和纠正工人违章违规行为，发现故障立即通知吊篮公司技术人员进行处理。

5、吊装起重作业的管理

吊装起重作业是指工程项目施工生产中利用起重机械和人力进行重物起落和转移等作业。一般装饰装修工程使用较少，使用周期比较短，对吊装起重作业的管理控制要点是对现场作业环境的管理，一是要查看吊车司机和指挥人员是否具备吊装资格；二是对吊装设备作业区域进行安全警示。吊装设备作业前，司机和指挥人员必须持证上岗，并对吊装设备制动器、吊钩、钢丝绳和安全装置进行检查，先空载试运行，发现性能不正常时，应在操作前排除。开始吊装作业时，应在作业区域内设置警戒区域，不得超载，吊运时，吊臂下方不得有人靠近，打雷、大风、下雨等恶劣天气严禁操作，遵守现场“十不吊”规定。

六、安全检查

施工现场应建立各级安全检查制度，工程项目部在施工过程中应组织定期和不定期的安全检查。主要查思想、查制度、查教育培训、查机械设备、查安全设施、查操作行为、查劳保用品使用等。

在项目检查过程中，由项目经理带头，项目部主要管理人员及班组长全体参与，明确检查目的、检查项目、内容及标准，对发现的问题要认真、详细记录，如隐患的部位、危险程度及处理意见等。安全检查需要认真地、全面地进行系统分析，定性定量进行安全评价，对存在的安全隐患，必须下达整改通知书，并按“三定”原则立即进行整改，复查合格后，方可继续施工。

七、安全总结

安全责任重于泰山，做为一名安全员，必须要有很强的责任心，要有不怕苦、不怕累的精神，每天都能深入施工现场巡查，及时掌握施工现场的安全动态，确保施工过程中的安全生产。在安全管理过程中，必须坚持原则，违章作业必须制止，严格落实安全生产责任制和安全管理规定，与项目部同事和各班组之间和睦相处，通过奖惩制度，调动工人参与安全管理的积极性，从而创造平安工地，维护企业形象，推进企业发展！



安全生产工作常抓不放

每年第四季度，都是各种事故的高发期，加强施工安全生产管理工作刻不容缓。为有效防范生产安全事故的发生，确保企业安全生产形势稳定，让项目管理人员及全体施工人员，过上一个平安、欢乐、祥和的日子，结合我集团公司施工一线的实际情况，深装集团抽调力量对在建工程进行综合性的检查。这次检查的目的：根据“三统一，严管理”的会议精神，为全面执行《建设工程安全生产管理条例》，按照《深圳市 2012 年建筑安全生产工作方案》的通知要求，贯彻落实省住房和城乡建设厅《转发住房和城乡建设部关于切实加强建设安全生产工作的紧急通知》的部署，提高深装集团的质量、环境和职业健康安全三合一管理体系运行，切实加强对施工生产的安全和质量管理、及时排除各种安全质量隐患。

检查内容包括：工程进度、工程质量、职责分工、安全措施、文明施工等。安全方面是本次检查的重点,特提出以下要求，请认真贯彻执行：

1、冬季是安全生产事故易发季节，各项目部要加强领导，加强教育，提高认识。对施工现场的全体管理人员和工人进行一次安全学习教育培训，增强每一个员工的法制观念、增强责任感，提高安全意识，严格落实节日期间的安全防范措施，严防各类事故的发生。

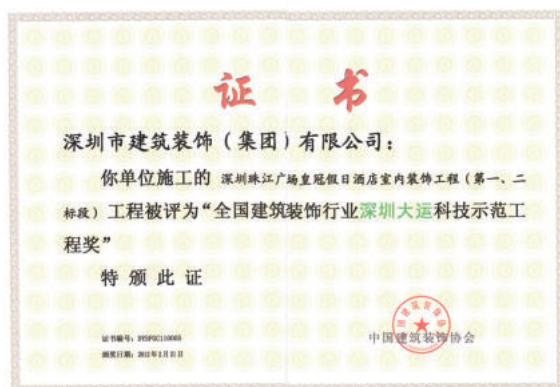
2、项目负责人要亲自部署，开展安全生产自查自纠，组

织一次全面细致的隐患排查。重点加强对施工临时用电，安全防火，外脚手架、室内满堂脚手架，临边洞口、材料仓库等部位的检查，发现安全隐患及安全管理存在薄弱环节要有效地整改。同时，要合理安排施工生产，劳逸结合，避免连续加班加点和设备带病运转，把一切事故苗头消灭在萌芽状态，防范于未然。

3、项目部要管理好工人，项目部在节假日期间休息时，必须派人员留守工地，确保联络畅通、做好防火防盗安全保卫工作。节日期间，需照常施工生产的，在坚持文明施工的同时，要安排好员工的节日生活，营造良好氛围，确保员工既坚守岗位，又过好节日，同时要注意教育员工不酗酒，不赌博，不聚众斗殴,预防食物中毒,保持员工队伍的稳定性。对因管理不严、给公司带来经济损失的相关责任人要承担经济责任，违反法律的要承担法律责任。

总体来说，项目部已建立了健全的安全生产责任制，制定了安全管理制度，编制了各种专业施工组织方案，临时用电规范，施工现场管理有条有理，现场各种警示标识清晰，安全设置合理，现场安全文明施工保持较好；项目部现场安全管理配置了持证上岗的专职安全员；生活区设置功能齐全、改善了工人的居住环境、保障了员工的饮食卫生，项目部整体形象较好。（邓欢欢）

图片新闻 再创精品工程



2012 年中国建筑装饰行业企业家峰会在广州召开

2012 年 9 月 19 日，2012 年中国建筑装饰行业企业家峰会在广州市番禺区区长隆酒店顺利召开。中国建筑装饰协会会长李秉仁、副会长兼秘书长刘晓一、广东省建筑业协会建筑装饰分会会长李福伟等领导，全国各建筑装饰企业负责人出席本次大会。

本次峰会以“转型·创新：建筑装饰企业的战略思维与增长动力”为主题，组织了部分业绩卓著的建筑装饰企业负责人围绕其在国家宏观经济转型过程中，通过科技创新、管理创新、观念创新来推动企业健康发展的情况作了精彩的演讲。

会上，中装协对 2011—2012 年建筑装饰行业优秀企业家进行了表彰，同时公布对获得全国建筑工程装饰奖广州亚运会

和深圳大运会专项奖及相关奖项的表彰决定。深装集团董事长汪家玉荣获“2011—2012 年全国建筑装饰行业杰出成就企业家”荣誉，总裁朱聪荣获“2011—2012 年全国建筑装饰行业青年优秀企业家”称号，深装集团荣获全国建筑工程装饰奖深圳大运会专项奖四项：优秀施工企业、大运工程承建奖 1 项、科技示范工程 1 项、科技创新成果 1 项。（吴巧平）

深装集团基建工程兵回忆史料工作加快进程

深装集团原是基建工程兵集体转业深圳后，由原 31 支队 302 团政治处主任（深圳市市政工程公司）党委书记汪家玉同志率领集体转业的工程兵部分人员接管深圳特区成立相对较早的建筑装饰工程总公司。

为更好地发扬我军光荣传统，做好基建工程兵回忆史料工作意义重大。深装集团高度重视此项工作，成立了以董事长汪家玉为顾问，党办主任何育文为组长，企划部长吴巧平，工程管理部管家军，集团人事部周丽等为成员的工作小组。

深装集团工作小组按市编写组的要求，做了大量而富有成效的工作。首先是召开了集团转业军人信息通报会。二是对集团原各单位的工程兵进行了信息的采集、整理及编制；并与原 8 个改编部队负责此工作的相关负责人进行了相互联络；对集团自成立以来各个时期的史料进行了归档整理。三是为了更好地编写好集团的史料，



对原部队老领导和原集团上级主管部门领导做了专题的探访，回顾了部队和集团的建立、发展、贡献的光辉历程。保证集团史料具有历史性，价值性，真实性。

目前编写史料工作正在有条不紊的进行。（管家军）

深装集团成为广东省安徽商会常务副会长单位

8 月 18 日，广东省安徽商会在广州成立。广东省委常委、广州市委书记万庆良，广东省副省长招玉芳，广东省政协副主席姚志彬，安徽省人大常委会副主任郭万清，省政协副主席王鹤龄出席成立大会。安徽省副省长花建慧出席并致辞。

徽商是中国最早的商帮之一，创造了独特的商业文化和成功的商业理念。随着粤皖交流日趋频密，尤其是近年来广东省产业结构的优化调整，实施“腾笼换鸟”战略，为两地发展增添了无限活力。一个是中部地区的发展中省份，具有资源、人力和市场等比较优势；一个是南部沿海的发达省份，具有资本、技术和管理等综合优势，两个省份经济互补性强、融合度高、合作潜力巨大、前景广阔。

为实现更大范围内的资源共享，建立合作交流平台，抱团发展互帮互助成了广东徽商共同愿望。广东省安徽商会首批会员企业共有 100 多家，会员单位产值超过 6000 亿元。在广

东扎根的徽商，有不少已成为商界精英。如会长王文银 18 年励精图治，把正威国际集团打造成全球化集团公司，还有广东各地有代表性的企业负责人，如比亚迪的王传福、深圳世纪惠嘉纳米科技的吴福庆、深圳市建筑装饰集团的汪家玉等都是具有影响力的皖籍企业家。深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长汪家玉作为广东省安徽商会的常务副会长参加了本次成立大会。

广东省安徽商会有关负责人表示，商会主要从三个方面打造商会特色，一是创设一流的沟通渠道；二是创建一流的服务平台；三是创造一流的商会效益。广东省安徽商会的成立，是皖粤两省经贸交流合作不断加深的必然选择，将为促进两省在更高层次、更宽领域、更大范围的合作共赢注入新的动力。（企划部）

科研楼礼堂钢构主体竣工

日前，深装池州产业园科研楼礼堂的主体钢构工程竣工。构件上选择承载力高、抗震性能好的 H 型钢梁作为主构件。工程施工精度要求较高。钢构厂采取多项措施保证质量达标：首先，在施焊中焊缝严格遵守同向、同步、同规范施焊，不得焊接中途间断，保证再次焊接时不会产生扭曲；其次，在施焊完毕后，用气割割除引弧板并用磨光机打磨平整，由质量检查员检查焊缝表面成型，保证焊缝尺寸均匀一致，焊波光滑美观，表面无气孔、咬边。待焊缝完全冷却后，由探伤员于焊缝内部使用超声波探伤仪检查是否达到全熔透。（余陈陈）



深装产业园钢构厂实施班组建设管理

班组是企业的细胞，是企业的最基层组织，是企业各项工作任务和目标实现的落脚点。为加强班组建设，提高班组管理水平，促进班组管理工作再上新台阶，钢构厂出台了车间“班组建设管理方案”。一是班组成立考核小组，对本班组所有成员进行考核；二是成立厂级考核组，每月对班组进行考核，并不定期进行抽查；三是工厂每月对班组实施 100 分制考核一次，

2012 年度按实际考核月份计算；考核时间为每月末的最后 5 天，并于下月 5 日前考核结果公布；考核内容主要为班组安全质量管理、业务技术建设、班组团队建设、出勤率、卫生区域整洁、主材填报单管理使用等，并对质量、安全实行一票否决，一经否认一律不得推荐为年度先进班组。该方案从 8 月 1 日开始试行。（余陈陈）

一句话新闻

深圳市企业投资者联合会侨迁至深圳市龙岗区布吉南湾街道求水山公园内求水山展馆 3 楼。

编者按：敬业是员工的职业道德所在，值得倡导。我们在选题时，特作了些处理，本文只对事，不对人。只提倡默默奉献精神，不与人对号入座。



在我的身边，有这样一个，他没有豪言壮语，没有惊天动地的事迹，有的只是默默无闻，无私奉献，默默奉献在木制品厂平凡岗位上。

作为一个普通的木工部开料主管，他认真负责，爱岗敬业，对待工作一丝不苟，工艺上精益求精；他任劳任怨，不辞劳苦，从未因家事请过一天假，他谦虚谨慎，公道正派，用行动诠释了一名优秀主管的深刻内涵。

木工部门是木制品厂的主力部门，工作压力大、强度高，往往一项工作没完成，第二项、第三项工作就接踵而至，于是加班成了“家常便饭”，不管怎样辛苦，在他手上的工作都从没耽误过。为了较好的应对临时任务，他经常利用休息日和节假日，主动加班加点，从未抱怨过。

面对工作任务量大、人手少的实际情况，他经常起早贪黑甚至通宵达旦地加班，从不叫苦叫累，始终默默地坚守在工作岗位上，每项工作都亲力亲为，带领本部门员工按时按量地完成了各项工作任务。作为主管，组织工作的程序就是原则，缺少哪一项程序，往往就容易在哪个环节出问题。在干部考察考核中，他认真执行《考核工作细则》的各项规定，不跑风漏气、不弄虚作假，用自己的言行赢得了领导的肯定和同事的尊重，受到了领导和同事的一致好评。

有人感叹：我生不逢时，没赶上英雄时代，要不我也会扬名天下！也有人抱怨：我时运不佳，没摊上一个好岗位，否则咱也能露露脸！其实伟大出自于平凡，英雄就是把平凡的事做到不平凡。

用平凡书写敬业

齐惠娟

1

深装集团向来诚实守信经营，真诚待人，热心社会慈善与公益事业，注重创过程精品，注重打造企业文化品牌。多年来，深装集团收到优质工程感谢信无数，社会公益感谢信不胜枚举，以企业文化为题材的感谢信尚属首次。

2

深装集团能参与深圳改革开放研究丛书的研究与写作，《30 年深圳企业报刊发展与文化构建》一书，这是深装文化史上的又一里程碑。大家知道，深圳改革开放 30 年所取得的成就就是辉煌的，企业报刊文化入选深圳改革开放 30 年文化成果，这是企业文化界的一大盛事，是深圳报刊人的骄傲，参与者无上光荣，参与企业责无旁贷，共铸企业报刊辉煌。

3

这是一封深圳市出版业协会写给深装集团董事长的《感谢信》，与企业文化息息相关。作为深圳改革开放研究丛书 12 册之一，具有非常重大的意义；作为人民出版社出版物，可以说，已进入顶级出版社出版的文化高端，非同小可。全书翔实地记载了深圳市十九家企业报刊文化，是第一本反映中国企业报刊文化构建的图书，评价很高。

4

感谢信

尊敬的深装集团汪家玉董事长：

由深圳市委市委宣传部主导，深圳市社科院选题策划，人民出版社出版的深圳改革开放研究丛书之一的《30 年深圳企业报刊发展与文化构建》正式出版了。深圳改革开放研究丛书共计 12 册，从政治、经济、文化全面论述总结了深圳改革开放 30 年所取得的成果、经验和教训，具有翔实的史料价值。其中《30 年深圳企业报刊发展与文化构建》一书，用六章 24 节、26 万字的篇幅叙述了深圳企业报刊的发展历程及企业报刊对深圳改革开放所作出的文化贡献。收录该书的企业，都是深圳改革开放 30 年有特色有代表性的企业。

《30 年深圳企业报刊发展与文化构建》是人民出版社出版的第一本反映中国企业报刊文化构建的图书。它的权威性和史料价值具有文献级，是我们每一个参与本书的企业报刊引以自豪的事情。贵公司何育文同志参与了本书第四章第四节《< 深装集团>：转身文化的乐章》的撰写工作，在撰写的过程中三易其稿，付出了艰辛的文字工作，为“深装集团”的文化提炼和总结，为《30 年深圳企业报刊发展与文化构建》的顺利出版作出积极的贡献。特致信感谢，并向汪家玉董事长致以崇高的敬意。感谢汪董事长多年来对深圳企业报刊及深圳企业文化建设的亲历参与和宝贵的支持。

鉴于何育文同志为《30 年深圳企业报刊发展与文化构建》所付出的劳动，建议贵公司给予一定的奖励，以资鼓励。

此致

敬礼！

深圳市出版业协会

二〇一二年八月二十二日

5

书，是一种精神食粮，精读出真知。读好书，海人不倦，砺人以志。所以，以文化命名的书籍，展现文化内在的魅力，深得文化人喜欢。《30 年深圳企业报刊发展与文化构建》一书立足于企业文化，它的地位与作用：在于特区经济快速发展的同时，企业文化异军突起，它以主流媒体无法替代的贴近企业员工思想、工作、生活实际，融入企业经济，成为企业经济发展最直接的助推手。它的特色与魅力：在于把社会交往的行为和企业运营的理念，与文化相交在一起，用优美的文字，用业界的语言风格，用员工的行为展现力，表述其内涵与特征，再现给读者。可以说，一本好书，能够把事情的本身环境，描述得活灵活现，使人身临其境，就是读者的最爱。

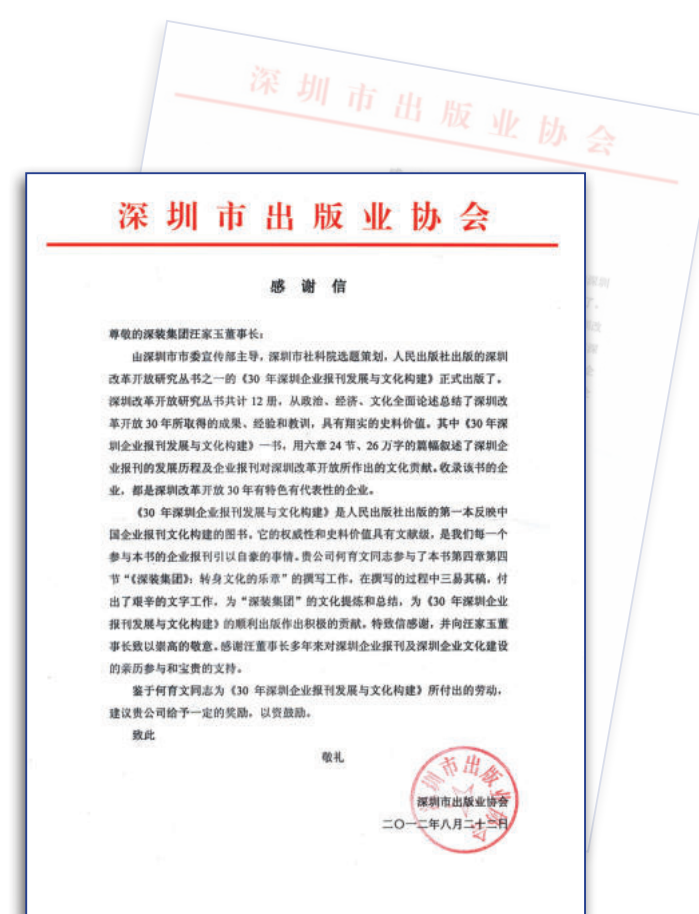
6

未来发展，深圳改革开放将进入深水区，企业要向成熟、稳健方向发展，企业文化不可或缺，企业报刊任重道远。透过这封《感谢信》，让我们了解更多策划者的用心良苦，一切为了深圳企业报刊发展与文化构建，他们在默默地耕耘，真情地奉献……

7

在《感谢信》的字里行间里，力透了情感，言辞真切、感人，让人真真切切地感受到一种引力的存在，动力在驱动，能够吸引众多文字工作者，热心投身于创作，推动企业文化，迈向更高的层次，从深圳走向全国，融入世界。

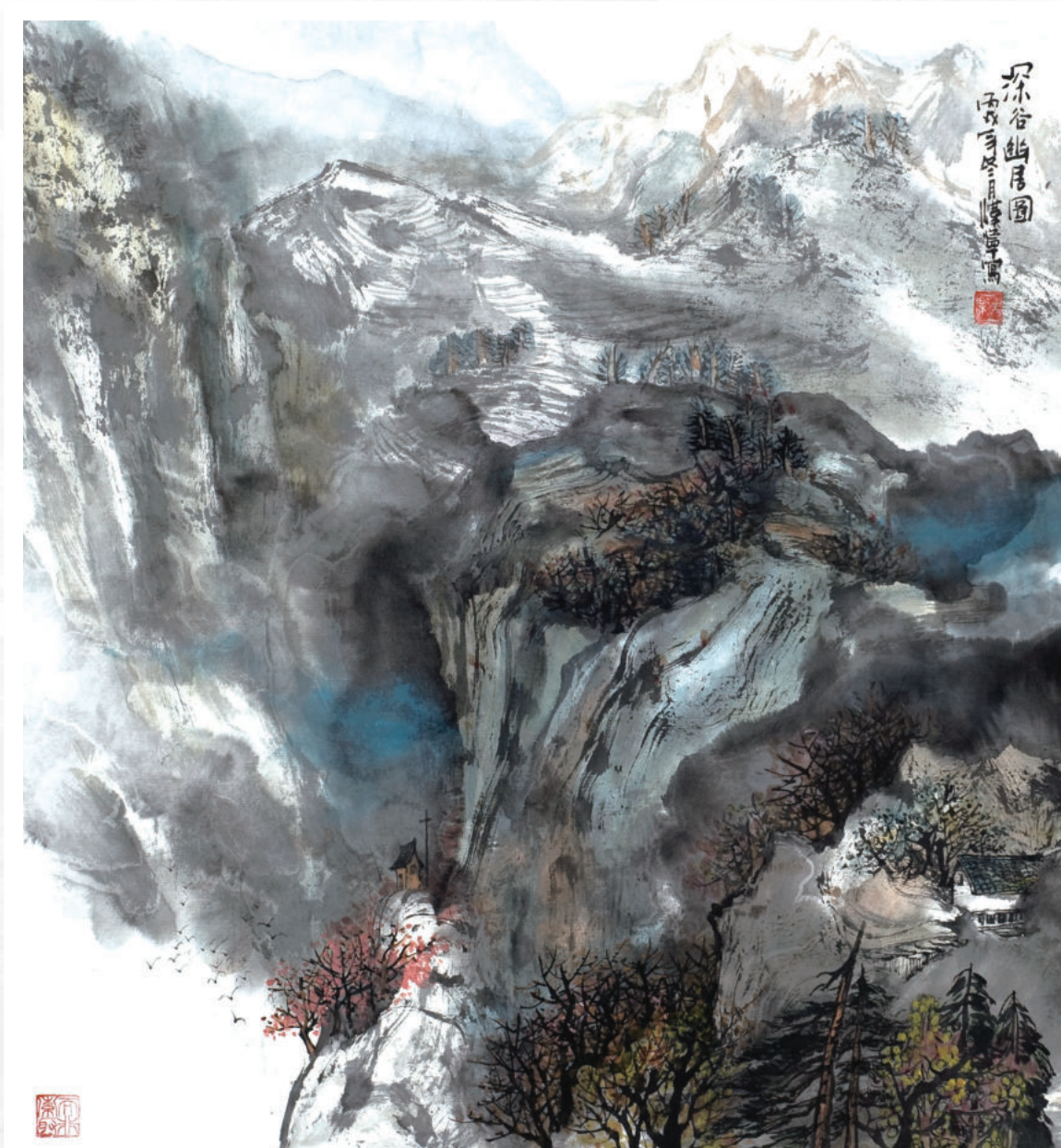
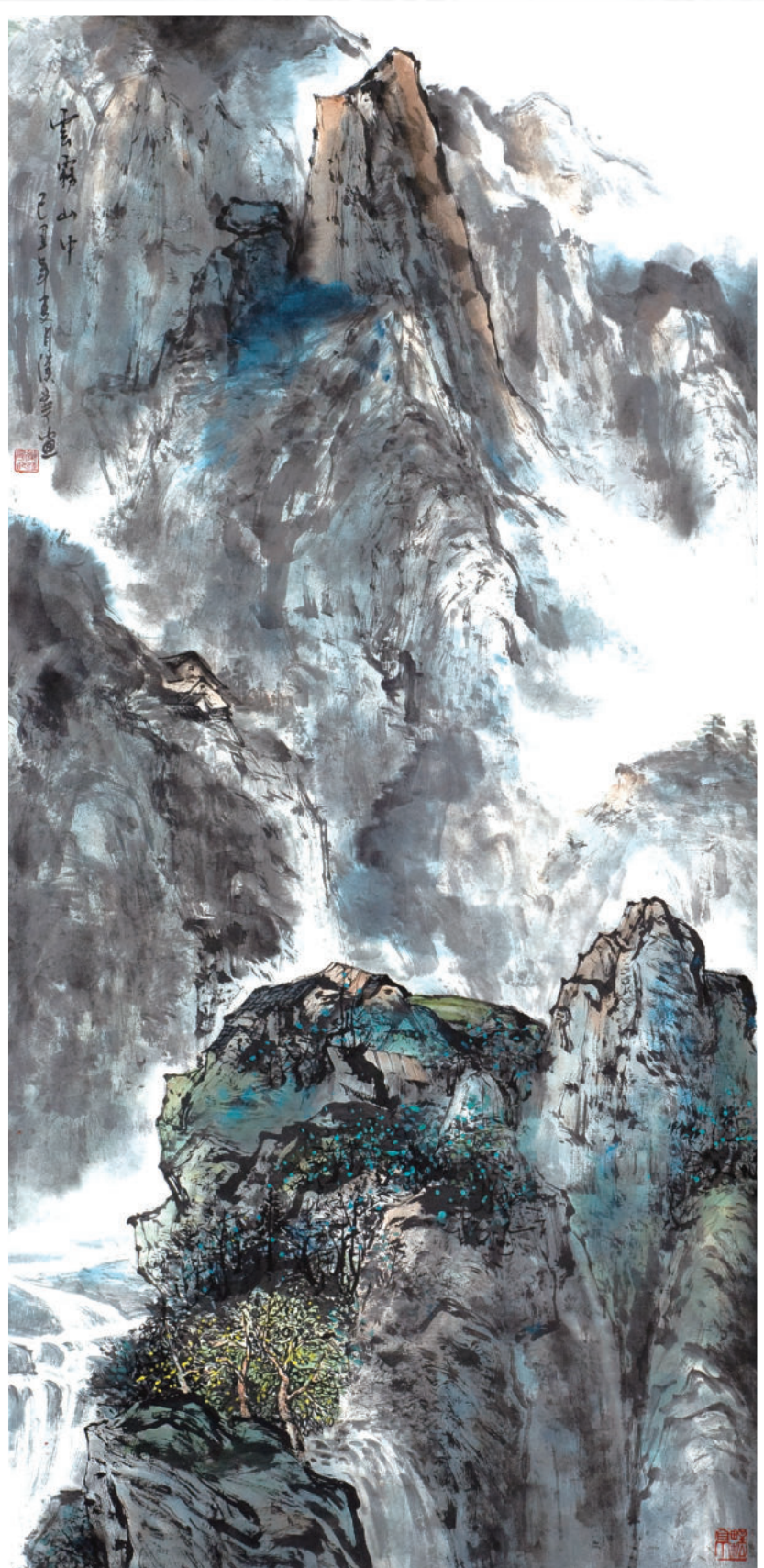
8



一封感谢信的真情

文迅

樂漢寧山水畫



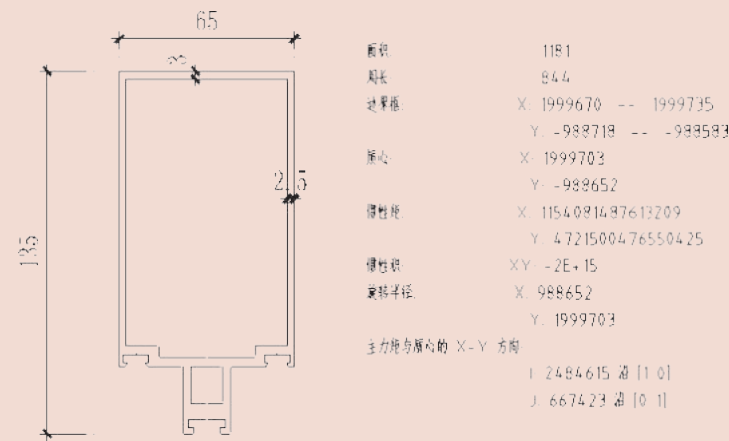
◀ 深谷幽居
林峰

石壁生寒气，
有亭一翼然。
秋晴山势壮，
红落水流闲。

▲ 云雾山中
萧家正

危岭浮天际，
苍茫涧底云。
万泉催浪去，
五壑起龙吟。
盘径几弯折，
飞桥一架横。
江山寻胜迹，
处处有诗魂。

(二) 调整立柱型材模图：既然经过调整中间铰的位置，结构体系处于较优，应力比和挠度比均下降，立柱型材就可以改小，但原有在强度和挠度方面的储备不可用足，要留有一定余地，以适应设计计算的调整和开模及施工的可操作性需要。以下为修改后的模图：



A=1206

J=2736715 W=2736715/73=37489

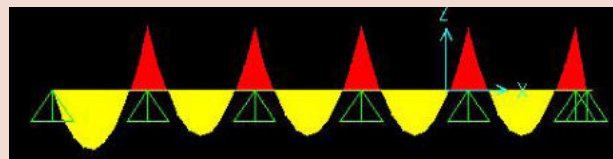
(三) 按新的模材计算：

b=900mm

荷载：q=2.95kn/m

弯矩：

M _{A1}	M ₁	M _B	M ₂	M _C	M ₃	M _D	M ₄	M _E	M ₅	M _F	M _G
0.00		5.11		5.11		5.10		5.16		4.92	0.13
4.28 (以下小于 4.28)											



荷载：qk=2.05 kn/m

挠度：U ₁	U ₂	U ₃	U ₄	U ₅
25.2	12.3	16.2	15.1	16.2



验算承载力和挠度：

$$\sigma = N/A + M/W$$

$$\sigma = 3420/1206 + 5160000/37489 = 2.8 + 137.6$$

$$= 140.4 \text{ N/mm}^2 < 150 \text{ N/mm}^2$$

$$u = 25.2 \text{ mm} < [U] = 4750/180 = 26.4 \text{ mm}$$

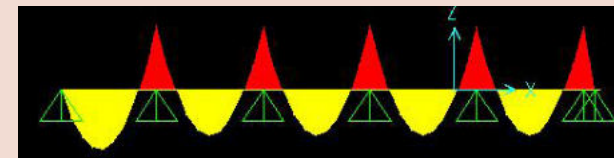
按新的模材并按调整后的中间铰的位置计算，承载力和挠度均合格。

若取：b=850

荷载：q=2.95kn/m

弯矩：

MA ₁	M ₁	M _B	M ₂	M _C	M ₃	M _D	M ₄	M _E	M ₅	M _F	M _G
0.00		4.89		4.89		4.89		4.88		4.95	0.13
	4.40		3.42		3.42		3.42		3.40		



荷载：qk=2.05 kn/m

挠度：U ₁	U ₂	U ₃	U ₄	U ₅
26.0	13.6	16.8	16.1	15.9



验算承载力和挠度：

$$\text{承载力验算：} N = 500 \times 1.2 \times 1.2 \times 4.75 = 3420$$

$$\sigma = N/A + M/W$$

$$\sigma = 3420/1206 + 4950000/37489 = 2.8 + 132.0$$

$$= 134.8 \text{ N/mm}^2 < 150 \text{ N/mm}^2$$

$$\text{挠度验算：} u = 26.0 \text{ mm} < [U] = 4750/180 = 26.4 \text{ mm}$$

按新的模材并按原中间铰的位置计算，承载力和挠度均合格。用

b=850mm，900mm 设定中间铰的位置，都通过了节约立柱铝型材的设计，说明新模材刚度有一定的裕度，则中间铰的较优位置也有一定的裕度。这样设计较好掌握。(完)

金地深圳观澜天悦湾设计理念

设计院供稿

金地深圳观澜天悦湾集中了金地 22 年房地产开发经验，荟萃了全国顶级豪宅开发最新理念，它是金地华南区首席标杆豪宅，是深圳唯一一个高端法式官邸建筑群落，法式贵族生活气息浓郁。

会所设计理念以“凡尔赛宫”为蓝本，完整的吸收和传承了经典法式官邸建筑的设计原则，并呈现了多重风格。为配合会所定位整体布局上多采用了轴线对称法，体现出恢弘的气势，豪华舒适的居住氛围，颜色上多采用米白或以暖调为主、少许冷调作为呼应点缀，细节造型处理上多运用雕花、卷草纹图案等，材质上巧妙推敲实现多材质交融，使空间交相辉映、肌理感十足，这样通过对整体的拿捏力图表现出理性与浪漫的冲突之美，凸显出法式经典所表达出的优雅高贵。样板房设计在以法式贵族风情为主调的同时，考虑到会所消费群体价值观偏向性，立足本土设计风格揉入了中式格调，在对中式风格的布局考究上与法式有相同之处，即讲究对称均衡，在材质上多采用了原木为主，颜色多采用了原木色或素雅风，营造出一种质朴、自然、宁静的氛围，整体规划设计上遵循着“遗形取神、形神不离”的意境美，在设计时面对中西这两种似同非同、似离不离的风格中，设计团队努力寻找着平衡、寻求着协调，最终将法式的繁华浪漫、优雅矜贵，与中式的儒雅自然、稳重大方相结合，混搭出了别样风采，尽显出贵气典雅，舒适宜人，同时设计效果也得以与建筑风格本身的气息达到了完美的同步，使得此会所贵族氛围外渗内透、里外呼应，法式贵族生活气息愈加浓郁、醇厚，主题得到再一次的升华。





寻找心灯照前程

——纪念中华人民共和国成立六十三周年——
何育文

多少回
我心北往
在陕北延安
览中国革命的圣地
在宝塔山顶的灯塔上
挂起一盏革命的航灯

踏上延安
黄土地的魅力
让人摄足了魂魄
山川沟壑
深藏着革命的火种
延水浩荡
流淌着革命的源泉
延河于远
宝塔于辉
明亮的灯塔
宛如一盏指路明灯
照耀整个城区
与那革命的航程

延安沸腾了
奔流的激情
燃烧起革命的烽火
延河在咆哮
解放的浪花
滋润热血青年的心田

延安窑洞
启蒙思想的诱人
窑洞油灯
透亮心窗的智慧
窑洞的火焰
催人奋进的激情
窑洞的暖流
催化了马列主义的发展

杨家岭的光辉
指引中国革命的走向
枣园的文风
锻造党的思想之魂
大转折的历程
大胜利的赞章
何止把实事求是
铸成伟大的诗韵

一声庄严宣告
站立起来的中国
昂首阔步
从激情中走向辉煌
跨越了时代的风采
挺起了钢铁般的脊梁

一场市场经济的风暴
席卷华夏大地
改革的浪潮翻滚
用科学发展观指引航程
迈着和谐社会的步伐
奔向小康

企业如船
市场好比瀚海
在大潮中搏击
在风浪中挂帆
找到市场的脉动
把好运征的航向

人生如诗
大爱熔铸诗魂
子规驱寒夜
甘霖济荒郊
浩然正气的平仄
把坦荡胸怀的傲骨
谱成一种高昂的旋律
饮醉山风的流唱
把碧血著春的美感
融入企业发展的诗行

平凡的人生路
挂起明亮的心灯

品秋

钟爱琳

秋是万物成熟的季节，它象征着金灿灿的收获。

当凉气渐浓、暑气日收，金色秋天迈着轻盈的脚步来到人间。你会为秋的到来而欣喜。

秋来了。它随着干爽的凉风而来，随着南飞的雁阵而来，随着缠绵的雨丝而来，随着枝头的第一片红叶而来……它无声无息，给大地轻柔地换上了彩衣。于是，芦花欲白、桂子新黄，蝉鸣萧瑟、露凝微霜，它带来了丰收和喜悦，也带来了深沉和思虑。

秋来到原野里。小草枯黄了，它们悄悄隐去了绿意，把希望的种子撒满大地，把美好的梦深藏根底，只待来年春风一吹，又焕发出蓬勃的生机。庄稼成熟了，金黄的稻谷堆满粮仓，雪白的棉田随意铺展，火红的高粱、胖嘟嘟的苞米仿佛喝醉了酒，在风中摇摇晃晃。几夜清霜，小河里的流水忽地澄清了，像碧蓝的绸缎轻轻飘漾。岸边的杨树林里落了厚厚的一层黄叶，踩上去沙沙作响，萧疏的枝头挑着几个乱蓬蓬的老鹳窝，一些小麻雀在那里唧唧喳喳地唱。

秋来到大山里。果园又丰收了。你看，肥硕的红苹果，沉甸甸的大柿子，咧开了嘴的石榴……流光溢彩的果儿再配上红黄相杂的树叶像一叠叠花布缀满山坡。小溪消瘦了，那些美丽的石子露了出来，一个个圆溜溜的，五彩缤纷、晶莹剔透。山崖上的野菊花开放了，那沁人的幽香弥漫了整座大山。它们仿佛在和太阳比颜色，那么泼泼辣辣、无拘无束地开着，几乎要把所有的生命力都呈现出来。

秋来到农家小院里。土墙上挂满了成串的红辣椒，葫芦架上垂吊着一个个小葫芦，房顶上晒满了大红枣，紫水晶般的串

串葡萄殷勤地直送到你的手边来。一条大黑狗懒洋洋地躺在暖暖的秋阳下，看守着富裕静谧的农家，也看守着自己的惬意和满足。

秋来了，它像一位目光深邃的诗人，从木动秋声到菊老荷枯，从花栏绕蝶到秃树无蝉，每一天每一时都在吟诗作对。秋的灿烂，秋的静美，足以让天下所有的诗人陶醉。

秋之美，美在千山枫红，美在雨中黄花。

当叶报秋讯，雁传秋声，你凭窗远望，天高云淡、晚霞鲜红，一脉青山渐渐变了颜色，让你惦念起山野里那迷人的秋景，想做一次怡然世外的远行。当西风乍来，潦收水洁、雨霁虹明，你不由得神清气爽、文思流淌，想吟几句唐诗宋词来抒发心中逸兴。当竹滴夜雨、风扑书灯，蟋蟀在你床下断断续续地弹奏无弦琴，长宵漫漫、幽窗孤寂，又让人顿觉酸楚，想流几行感怀身世的清泪。

秋之美，美在霜花闪烁的清晨，美在鸟飞烟外的黄昏。

当你从鸟儿的啁啾声中醒来，看到东边天空绯红的朝霞，看到栏边初开的菊花，微寒的清风送进窗来，所有的慵懒都立即走开，往日疲惫的肢体此刻变得轻盈可爱。小路信步，寒垣榆落、水泽芦疏，乌桕树半红半绿，白杨树在风中低诉，这一切是多么富有诗意，引人感触！当秋水浸湿了落日，疏林的薄烟漫来袭人的寒气，无论是城市还是乡村，那些在外奔忙的人都匆匆地赶回家门和家人团聚，等待着他们的将是家的温暖和亲人温馨的笑语。这时，又是谁在那里望乡，在那里吟咏“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”呢？

秋，一个诗情画意的季节，九十个颤动人心的日子。

【羡慕别人时，别人也在羡慕你】

彼此羡慕

汝溪

23岁的那个秋天，我和爱人宁哲从岳麓山脚下一直走到火车站。火车启动时，“一切都会好起来的！”宁哲在众目睽睽下往我脸上亲了一口，逃出了车厢。在站台上朝我拼命地挥手。

泪水犹如决堤的洪水泛滥成灾，为了掩藏，我趴在靠窗的桌子上。

一个小时后，火车驶进湘潭站，我才抬起头，无精打采地观看窗外的景致。

“那个，你爱人？”我这才开始注意对面的男人：三十五六岁，一张棱角分明的脸淋漓尽致地展现着他的聪睿与沉稳。

“嗯！”显然，他偷窥了宁哲对我的亲吻，明知故问。

记不清我是怎样在他循循善诱下一步步向他敞开心扉的，也可能我需要完整地倾诉，而对象正是这种不会成为我生活背景的陌生人。

我唯一的姐姐失恋自杀，父母的硝烟战火不断升级，单位一次对领导的民意测评中，涉世未深的我实事求是做了填写。结果，那个领导不但暗算我，还怂恿“内线”搬弄是非，造谣诽谤。一阵子，犹如一个被惹乱的蜂窝齐刷刷地涌向我，蜇得我无处藏身。惟一能给我慰藉的宁哲，却在千里之外。

我羡慕别人的子女有个温馨和睦的家，羡慕别的女孩在阳光下裙裾飘飞地牵着爱人的手散步，羡慕别人的日子像牛奶一样香甜，不和我一样祸不单行。

犹如原始森林中受伤的野马，我在大雨滂沱中撕心裂肺地嚎叫。多少次噩梦醒来，一次次拿起桌上的安眠药，想结束自己年仅23岁的生命。我悲伤脆弱得不堪一击，崩溃到极点。

说完这一连串的话，我长长地吁了口气。而他，从头至尾只是静静地听着，从未打岔。

“当你羡慕别人时，别人也在羡慕你！”他眼里闪出了智慧的光芒。好像这是个论点，又用论据和论证展开阐述，举出大量实例，采用多种论证方法，让我不得不认可。

“从现在我了解的情况来看，你年轻健康的生命，美丽的容颜，良好的职业，对你情有独钟的爱人……通通都是别人羡慕你的理由，不对吗？”他笑着反问，简直是一堂生动有趣的语文课，而最后的“不对吗？”就好比是老师下课时留下的思考题。

对的！是的！年轻、健康、美丽、稳定的职业、还有属于我的宁哲，可能还不止这些。原以为都被所有的悲痛化为乌有了，没想到这些一直存在着。

我的心像一条鳗鱼，开始温柔地游动……

察觉到我透明的脸蛋稍稍红润时，他谈起他的家乡常德，又从常德谈到他儿时趣事，逗得我忍不住好几次发笑。的确，生活是还有梦想的。

在列车播音员播报火车还差五分钟就要进入娄底站时，我问：“你干什么的？”这个问题我连想都没想就冒了出来。

“一个普通的打工仔！”他答得很脆，绅士般笑着。

五分钟后，他站起来，伸了一个懒腰。天哪！他居然有那么高，至少有一米七七到一米七八，一伸手便从行李架拿下了密码箱和新买的格兰仕微波炉。

“记住，羡慕别人时，别人也在羡慕你！”他拍了拍我的肩重复着，“祝你幸福，再见！”展给我一个魁梧的背影。

车窗外，站台上来了几个接他的人，正抢着帮他提行李。他根本不是一个普通的打工仔，我断定。

列车上的一席谈话，震撼了我。回来后，我重新定义生活。当悲伤再次袭击，耳边总是萦绕着常德老兄那句简单而厚实的话：羡慕别人时，别人也在羡慕你！时间证明了一切，生活就像卷入彩页的童话，逐渐阳光起来。

我一辈子也忘不了列车上的常德老兄，“羡慕别人时，别人也羡慕你”也成了我的至理名言，铭记于心。正是这句话，在我身临绝境时重新给了我驱动、力量、勇气、信心，让我在黑暗中迎接了黎明前的曙光。

同时，我也常意味深长地对身旁每个悲观的朋友说，可能也会受益终身吧。

“记住，羡慕别人时，别人也在羡慕你！”

“羡慕别人时，别人也羡慕你”也成了我的至理名言，铭记于心。正是这句话，在我身临绝境时重新给了我驱动、力量、勇气、信心，让我在黑暗中迎接了黎明前的曙光。

一场雨，洗涤了森桥，变得更加暗沉，彰显了印象之美，伫立在街角的大石钟，有了雨的陪伴已然没有那么的孤立。

疏落的小雨点，点点成线，仿佛少女，在天际间曼妙起舞，清风拂拂，姿态甚是婀娜，舞出了森桥天空的一片净蓝，舞出了森桥石板砖的一片光泽，舞出了森桥人的那缕黯然思绪……

雨后，焕然一新的森桥，有种清新的美，淡然的美，润湿了双眸，不得不赞它是美的。走在森桥雨淋的石子上，原本笨重的步伐顷刻之间都变得如此轻盈，有种说不出的喜悦。来来回回，仿佛身体里的每一个小小细胞都像是跳跃的音符，让人耳目清晰，愉悦身心。出生在池城，从未离开，与朋友聚常说自己是“闺中静待，大门不出，二门不迈”，不由分说自由是我渴望的，其实一直想挣脱，寻找新事物，开拓眼界。曾几何，幻想世界美景是何般美妙？原于身临其境，不必寻找，美的事物就在身边，只需换一种思维。那一刻，心中涌现一股暖流，是感动。顺着屋檐的水滴，嘀嗒，嘀嗒，嘀嗒……却见另一番别样在枝头，没错，那是“春的天使”，小小的“鸟影”在枝头滞留，也在欣赏这里的美并参与其中，与嘀嗒的水流汇成一片，谱一首动听的乐曲，给那朴实勤奋的人儿听。仰头，闭眼，静听，曲毕！

摘一句：“叶子的离去，是风的呼唤，还是树的不挽留”？天使眷恋雨后的森桥，它在徘徊着迟迟不愿离去，是它的不舍，还是森桥的挽留呢？应景生情，难免有些许伤感。

突然间，老外的小单车飞一样的从身边擦过，拉回我如水般流转而又细碎的心念，静静地，静静地，反倒显得自己有些呆滞了。

从异地带回来的一枝兰花，在自己精心照顾下，逐渐开满整个花坛，被雨水滋润后，更加有了底气。莞尔一笑，豁然开朗。于是乎，兴致淋漓，诵一首我最爱的《再别康桥》：轻轻的我走了，正如我轻轻的来……

一直问自己为什么喜欢雨后？不知所措，只是喜欢。

题记

森桥雨后

张娜妮





守信的牵牛花

蓝采

牵牛花是一种最守时的花，在其他季节见不到它们的娇容俏貌，秋风一吹，它们就呼啦啦地开了。

我工作的小镇随处可见野生的牵牛花。清晨，我早起上班的时候，在道路旁、江堤边、山脚下、田埂上、甚至人们屋前屋后的篱笆上、菜园旁……都可看到盛开的牵牛花。那无数牵牛花仰着头、迎着太阳张开笑脸，仿佛无数小喇叭在晨风中吹响，奏起一首激昂的晨曲。那牵牛花有的绯红如少女的粉腮，有的淡蓝如一袭轻纱，有的粉紫如一抹朝霞，其花儿娇俏，其色彩淡雅，成为小镇一道亮丽的风景。

那段时间我却想方设法地想要离开这个小镇，多方努力地申请着调动，想回到那座繁华的城市里工作，只因心中的不

牵牛花又名朝颜花、勤娘子，它是一种很勤劳的花。每当公鸡刚啼过头遍，牵牛花枝头，就开放出一朵朵喇叭似的花来。

甘，不甘在这个小镇里挥洒青春与才情。当柔软的梦想碰上坚硬的现实时，挫败感便接踵而来。那段日子里，我便每天无所事事地在小镇里行走。无论我走到何处，总能看到美丽可人的牵牛花，像善解人意的挚友一般陪伴着我，倾听着我内心的声音，慰藉着我挫败的心灵。我突然醒悟：牵牛花安于屈身于山野一隅，不择环境，不求呵护，自在生长，自在开花，无论环境多恶劣，无论是否有人欣赏，它们都蓬勃生长，以傲人的姿态，长成一片属于自己的秋光。从牵牛花身上，我得到了启示：做不了城里高贵骄傲的牡丹花、玫瑰花、兰花，我且做山野间沉静淡薄、美丽淡雅的牵牛花。

今年，我将从山野间采回的牵牛花种子点播进花盆里，一个星期后种子发芽从泥土里钻出头来，然后它们慢慢地顺着阳台的防盗网向上爬，它们那浓密枝叶藤蔓爬得到处都是。婆婆看着那枝繁叶茂的藤蔓不解地问：“你从哪弄来的这些野藤？”我答：“是牵牛花，开的花可好看呢。”婆婆充满怀疑地说：“这些是野藤，不是牵牛，没有花开的。”公公也不无担忧地附和说：“这些野藤爬得到处都是，到时候难以清理就麻烦了。”他们说的话，让我差点动了要将它们连根拔掉的念头。

在那段牵牛藤努力生长、拼命攀爬的日子里，我正闭关谢客写一篇酝酿已久的长篇小说，我沉溺在小说人物的喜怒哀乐与跌宕起伏的命运中不可自拔，我常常时哭时笑，日子过得有点神魂颠倒。老公由最初的沉默、不解，到后来的愤怒，他怀疑我这样痴迷执着是否值得。他不断的误解，让我动了要放弃的念头，但还是咬牙坚持了下去。半年后，我的小说完稿，得以顺利出版，并引起了不小的反响。我终于松了一口气。抬头，瞥见阳台上的牵牛花开了，一朵朵或绯红或淡蓝的牵牛花仿佛一只只蝴蝶停在藤叶间，是那样轻盈踟蹰，那样俏丽清雅。早起晨练的公公婆婆见了，如梦初醒一般地说：“原来真的是牵牛花呀，花儿开得多漂亮！”老公也附和：“是呀，辛勤劳动终有收获呀！”老公别有深意地看了我一眼。我心里如释重负。牵牛花与我一起，经历着一段充满非议的生命历程。牵牛花懂得，在不属于它的季节里，顽强隐忍，韬光养晦，蓄势生长，

然后在属于自己的季节里，尽情开放，绽放光彩。它让我明白：在生活中要懂得沉静与隐忍，要懂得在默默中积聚力量，才能一步一步走向成功。

牵牛花又名朝颜花、勤娘子，它是一种很勤劳的花。每当公鸡刚啼过头遍，牵牛花枝头，就开放出一朵朵喇叭似的花来。为了看牵牛花，我每晚都自觉地早睡，第二天早早地起了床，然后在晨曦中一边呼吸着清新的空气，一边欣赏着点缀于绿叶丛中的鲜花，真是别有一番情趣。正是这牵牛花，调整了我一直晚睡晚起的不良作息习惯。我每天早起，在阳台上看牵牛花、晨运，然后吃早餐，写作，顿觉一整天都神清气爽，心情愉悦。我国著名京剧大师梅兰芳一生极其喜爱牵牛花，他在自家庭院里悉心种植了上百种牵牛花，简直成了牵牛花的“花痴”。梅先生培养和欣赏牵牛花，正是为了早起的缘故。他常与牵牛花比赛看谁最早，而梅兰芳先生总是抢先一步，这样他就可以在欢笑中锻炼身段了。他在京剧表演中的很多经典身段，都是在他在欣赏牵牛花的时候受到启发，经过反复研究、实践出来的。同时，姹紫嫣红的牵牛花还有利于他提高审美情趣。他曾回忆道：“有一次，我正在花堆里细细欣赏，一下子就联想到我在舞台上，头上戴的翠花，身上穿的行头，常要搭配颜色，向来是一个相当繁杂的课题。今天对着这么多天然的图案画，这里有千变万化的色彩，不是现成的一种自然选择吗？哪几种颜色配合起来就鲜艳夺目，哪几种颜色的配合是素雅大方，哪几种颜色不宜配合，硬配了就会显得格格不入极不协调。我养牵牛花的初意，原是为了起早，有利于健康，想不到竟对我在艺术上的审美观念也有这么多的好处。”而我国著名画家齐白石也爱在自己家中种牵牛花，他还把牵牛花作为自己最重要的画画素材。可见，种花与做人，有着紧密的关联。牵牛花又让我明白：花的品格，会在无形中影响着人的品行，使人们在种花、赏花的过程中得到裨益。

每天早上，我都站在阳台上，仰头看牵牛花，仔细地数每天开了多少朵。花开无言，可我却从中得到了很多启示。



营 销 策 略

这是一个充满哲理的故事，它给读者带来什么？读者又能悟到什么？请精读本文，定当有益——

卖梳子的故事

营销需要策略，受传统观念的束缚太厉害，用常理去考虑销售，是不适合做销售的，有策略的营销，才有效益，策略好，效益高。

[哲理的故事]

一个流传很广的故事，把梳子卖给和尚。

有一个营销经理想考考他的手下，就给他们出了一道题，把梳子卖给和尚。

第一个人：出了门就骂，什么狗经理，和尚都没有头发，还卖什么梳子！找个酒馆喝起了闷酒，睡了一觉，回去告诉经理，和尚没有头发，梳子无法卖！经理微微一笑，和尚没有头发还需要你告诉我？

第二个人：来到了一个寺庙，找到了和尚，对和尚说，我想卖给你一把梳子，和尚说，我没用。那人就把经理的作业说了一遍，说如果卖不出去，就会失业，你要发发慈悲啊！和尚就买了一把。

第三个人：也来到一个寺庙卖梳子，和尚说，真的不需要的。那人在庙里转了转，对和尚说，拜佛是不是要心诚，和尚说，是的。心诚是不是需要心存敬意，和尚说，要敬。那人说，你看，很多香客很远来到这里，他们十分虔诚，但是却风尘仆仆，蓬头垢面，如何对佛敬？如果庙里买些梳子，给这些香客把头发梳整齐了，把脸洗干净了，不是对佛的尊敬？和尚觉得话说有理，就买了十把。

第四个人：也来到一个寺庙卖梳子，和尚说，真的不需要的。那人对和尚说，如果庙里备些梳子作为礼物送给香客，又实惠、又有意义，香火会更旺的，和尚想了想，有道理，就买了100把。

第五个人：也来到一个寺庙卖梳子，和尚说，真的不需要的。那人对和尚说，你是得道高僧，书法甚是有造诣，如果把您的字刻在梳子上，刻些“平安梳”、“积善梳”送给香客，是不是既弘扬了佛法，又弘扬了书法，老和尚微微一笑，无量佛！就买了1000把梳子。

第六个人：也来到一个寺庙卖梳子，和尚说，真的不需要的。那人对和尚说了一番话，却卖出了一万把梳子。

营销策略：
成功者在于把顾客的价值最大化，达到物我两重天的境界。

那人说了些什么？

他告诉和尚，梳子是善男信女的必备之物，经常被女香客带在身上，如果大师能为梳子开光，成为她们的护身符，既能积善行善、又能保佑平安，很多香客还能为自己的亲朋好友请上一把，保佑平安，弘扬佛法，扬我寺院之名，岂不是天大善事？大师岂有不做之理？阿弥陀佛，善哉！善哉！大师双手合十，施主有这番美意，老衲岂能不从？

就这样，寺院买了一万把，取名“积善梳”、“平安梳”，由大师亲自为香客开光，竟十分兴隆。当然，开光所捐的善款也不菲啊！

[故事的哲理]

营销策略：成功者在于把顾客的价值最大化，达到物我两重天的境界。

营销需要策略，第一个人受传统观念的束缚太厉害，用常理去考虑销售，是不适合做销售的，有策略的营销，才有效益，策略好，效益高。

第二个人是在卖同情心，这是最低级的销售方法，叫“叩头营销”，是不能长久的。

第三、四人为客户着想，可以说是“顾客满意战略”，自然会有好的效果。

第五人不仅能够让顾客满意，还能迎合顾客心理，自然就不会差。

第六人就已经达到了物我两重天的境界，不是在卖梳子，而是在卖护身符，把顾客的价值最大化，自然也就不足为奇了。

前五个人都回去给经理报到了，第六个人没有回去，他去找更多的寺院，他发掘到了一个市场，他要自己干。自然，他成功了，他成千上万地向一个一个寺院卖梳子，掘到了第一桶金。

（编记整理）

油盐摄入 你超标了吗

钟钦宏摘自《中国消费者报》

最近卫生部透露，我国现有超过 2 亿高血压患者、1.2 亿肥胖患者、9700 万糖尿病患者，80% 家庭人均食盐和食用油摄入量超标，因慢性病导致的死亡占死亡总人数的 85%。油盐摄入和慢性病之间的关联性日益引起社会的广泛关注，我们不禁要问：油盐摄入，你超标了吗？

八成家庭油盐摄入量超标

卫生部官员介绍，目前我国有 2.6 亿慢性病患者，慢性病导致死亡已经占到我国总死亡的 85%。

卫生部在近日举行的例行新闻发布会上介绍了我国慢性病防治工作的最新进展情况。卫生部官员介绍，目前我国有 2.6 亿慢性病患者，慢性病导致死亡已经占到我国总死亡的 85%，导致的疾病负担已占总疾病负担的 70%，是群众因病致贫、因病返贫的重要原因。

据统计，我国 45% 的慢性病患者死于 70 岁之前，全国因慢性病过早死亡占早死总人数的 75%。我国现有超过 2 亿高血压患者、1.2 亿肥胖患者、9700 万糖尿病患者，统计显示，80% 家庭人均食盐和食用油摄入量超标。未来 20 年，中国 40 岁以上人群中慢性病患者人数将增长一到两倍，慢性病导致的负担将增长 80% 以上。

就此，卫生部发布了《中国慢性病防治工作计划（2012—2015）》，提出多项力争在 2015 年实现的具体目标。其中包括全国人均每日食盐摄入量下降到 9 克以下；成年人吸烟率降低到 25% 以下；成人肥胖率控制在 12% 以内、儿童青少年不超过 8% 等。卫生部称，为推进规划实施，中央财政加大了对慢性病防控的投入力度，今年医改重大专项慢性病防控项目中央财政投入资金较去年增长近 1 倍。

减油盐降低慢性病发生

预防慢性病最好的手段就是从日常生活入手，避免或改变诱发慢性病的高危因素，其中，高油、高盐膳食就是主要的高危因素。

“卫生部公布的这组数字说明慢性病事态严峻，随着城镇化、老龄化加快，我国慢性病发病人数快速上升，慢性病防治



已经成为重大公共卫生问题。”中国疾病预防控制中心的有关专家向本报记者介绍，预防慢性病最好的手段就是从日常生活入手，避免或改变诱发慢性病的高危因素，其中，高油、高盐膳食就是主要的高危因素。

专家说，国人烹调多采用煎、炒、烹、炸等方法，喜欢吃炒菜和油炸食品。中国数十种烹饪方法中，80% 以上离不开食用油。中国营养学会推荐的每人每天油脂摄入量是 25 克至 30 克，而近年的全国营养状况调查显示，我国平均每人日均摄入食用油 44 克，远超合理摄入量。此外我国 80% 的居民长期食用同一种类的食用油，很容易导致脂肪、胆固醇摄入量偏高，而各种脂肪酸和微量营养元素的摄入却严重不足，从而影响人体代谢。有研究表明，接近 90% 的缺血性心脏病可能和食用油脂不当有关。多数人都知道肉类是高热量食物，殊不知油脂的热量更高。每 100 克猪肉所提供的热量是 395 千卡，而 100 克油脂提供的热量是 899 千卡，比前者高出一倍还多。

高盐膳食对健康的害处也是显而易见的。摄盐量过高，是

诱发高血压的一个重要因素，这早已成为医学共识。有研究表明，每人每天摄入食盐增加 2 克，收缩压和舒张压会分别升高 2 毫米汞柱和 1.2 毫米汞柱。最近，医学研究还发现，食盐摄入过多还可引起诸多疾病，包括脑卒中、左心室肥大、肾脏病、胃癌、骨质疏松、动脉粥样硬化、哮喘等。我国营养专家建议健康人每天盐的摄入量应为 6 克，糖尿病患者为 5 克，高血压患者为 2—3 克，而全国营养状况调查显示，我国居民盐日平均摄入量达 12 克以上。

低油低盐从现在做起

“由于过多摄取食用油、盐引发的慢性病发病缓慢，短期不易察觉，而一旦发病往往难以挽回。许多人在中老年时患上各种慢性病，其实是幼年和年轻时饮食不当埋下了祸根。”著名营养专家于康和中国农业大学食品学院营养与食品安全系副教授范志红介绍，高盐高油膳食者是公认的血压异常的高危和患病人群。

专家举例说，我国人均摄入食盐量最高的地区是黑龙江、吉林、辽宁、山东、北京等地区，这些地区也是我国心血管疾病发病率最高的地区，高盐摄入和这些地区的饮食习惯密切相关，例如这些地区的人中午和晚上的主菜都偏咸，且这些地区都喜欢早餐以咸菜佐餐，早晨是血压波动较大的时候，咸菜盐分很高，会对血压产生影响。

“从高油、高盐到低油、低盐，有一个槛儿需要迈过去，就是克服原来的不良习惯。”专家表示，既然已经认识到高油、高盐的危害，就需要养成低油低盐好习惯。研究显示，只要坚持 3—4 个月，就能形成一个新的好的饮食习惯。专家提示，可以通过简便的方法来控制油盐摄入量形成健康饮食习惯，国家推荐每天每人烹调油的食用量是 25—30 克，用普通的汤匙来计算的话，大约是两匙半。

“平时吃的咸的人群，最重要的就是改变口味，吃得清淡一点。食盐对人体的损害很难在短时间就被扭转，但从现在做起，起码可以阻止对人体的继续伤害。”专家提醒说，控盐减油、食物多样化、多吃蔬菜水果才是正确的饮食习惯，专家呼吁在全国范围内开展健康生活方式示范街道、示范单位、示范餐厅和食堂的创建工作，同时在全社会更多宣传平衡膳食知识，培训厨师和家庭主妇掌握低盐少油技能，“只有观念深入人心并在行动上落实了，才能让更多人养成饮食好习惯享有健康。”

● 专家支招

健康专家强调,控制食油、食盐的摄入量,是减少高血压、高血脂、高血糖“三高”疾病的重要措施。

9 招控制油盐摄入量

健康专家强调,控制食油、食盐的摄入量,是减少高血压、高血脂、高血糖“三高”疾病的重要措施,现在很多人都知道做菜要少油少盐,但油盐量过低的菜肴在口味上往往令人失望,此外,许多中老年人味蕾敏感性下降,有增强菜肴风味、口味的客观要求。

怎样食用油盐才健康?如何达到专家推荐的要求确保健康?著名营养专家于康和中国农业大学食品学院营养与食品安全系副教授范志红介绍,其实只要多动脑筋,完全有可能在保留美味的前提下,有效降低油盐摄入量。

方法 1:炒菜之后控油。把菜锅斜放两三分钟,让菜里的油流出来,然后再把菜盛盘。有些菜吸油较少,很适合这种方法。

方法 2:凉拌菜最后放一小勺香油,然后马上食用。这样香气可以有效散发出来,但油脂不至于被菜吸收进去,需要的油量比较少。

方法 3:煲汤之后去掉上面的油。鸡、排骨、牛腩等炖煮

之后都会出油,把表面的油撇去,就能在喝汤时少吃不少油脂。

方法 4:把煎炸改为烤制,用烤箱或不粘锅均可。特别是速冻调味肉块或鱼饼,烤制后味道不错,还可以大大降低其中的脂肪。另外,这些已经含有少量油的速冻半成品,还可以用水煎的方式煎熟,口感也不错,不需要加额外的油进去。

方法 5:把大块的肉加调料煮到七成熟后再切片炒,这样就不必为了炒肉单独放一次油。等到其他原料半熟时,再把肉片扔下去。不用额外加入油脂,炒出来的菜一样很香。同时,肉里面的油在煮的时候又出来一部分,减少了脂肪。

方法 6:多采取不用油或少用油的烹调方法,比如蒸,蒸豆角、蒸茄子、蒸南瓜都相当美味。

方法 7:减少盐的摄入量除了考虑盐本身的量外,还要考虑食物和盐接触的时间。煎、炒、蒸、煮、炸……究竟哪种烹调方式更能够控盐?专家建议,尽量在菜肴出锅前再加盐。主要有两个方面的原因,一是加早了食盐中添加的碘元素会被破坏,二是能够减少食物对盐分的吸收,尽量将更多的盐分留在汤汁中。

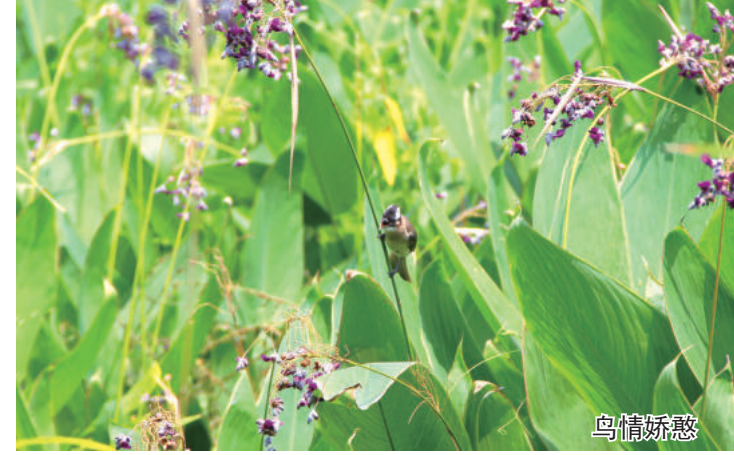
方法 8:推荐凉拌、蘸酱两种食用方式,尤其是蘸酱的方式。用调料配成少量调味汁或用调味酱蘸着吃,既能让食物的表面充分接触盐,而食物内部又不会渗入太多盐分。

方法 9:适量多用醋、胡椒粉、糖、料酒等日常生活中的调味品,从而减少油盐摄入,也是一种好办法。

(钟钦宏)



清静睡莲



鸟情娇憨



小康人家



缘圆心桥

情系心镜

摄影:宗元

西溪如画

上期第 43 期猜猜看正确答案:6 月 30 日;第三个星期日。
猜中者前五名:郭慧、孙丽莉、王玲、何婵娟、刘美怡。

猜猜看(9)

文辑

通常说,新升职的管理人员都容易有十个常犯的错误。即:缺乏自律、判断错误、松紧难定、做得太多、管得太细、一套标准、抱怨太多、逃避做决定、野心太大、自我膨胀。你认为哪几个不是的,为什么?不是的有:(),原因是:()。回答最佳的前五名,每空各 20 元稿酬奖励。