



中国建筑装饰协会副会长兼秘书长刘晓明一行考察深装集团。

梅花香自苦寒来



深圳市委宣传部分副部长段亚兵采访深装集团董事长汪家玉。



汪家玉董事长在第四届工会会员大会上作重要讲话。



康恩总裁在安全生产教育培训会上作重要讲话。

当好南粤的筑梦先锋

本刊编辑部

党的十八大以来，习近平总书记提出的“中国梦”，是实现中华民族伟大复兴的方略。连日来，全国上下都掀起筑梦热潮。在实践中，各行各业都有自己的梦想，深装人也有自己的梦想。上期《深装集团》杂志刊登了《深装人要梦想成真》，明确了目标和任务。目前，经营班子已经动起来了，把深装梦与经营目标结合在一起，打好筑梦基础。党员怎么办？说到底，党员就要做筑梦先锋。

最近，广东省委组织部发出“南粤先锋中国梦”的征文，让全体党员都自觉加入到筑梦先锋行列。这也是各级党组织的先锋号令，向筑梦出发。

南粤是我国改革开放的前沿阵地。在筑梦开路上，当好先锋，当仁不让。天时、地利、人和都站在南粤先锋队一边。尽管困难重重，但我们有理由相信：凭南粤先锋战士的机敏与智慧，以及改革开放三十年的成果积淀，做筑梦先锋，一定能前行！

筑梦，顾名思义：筑就是动力，梦就是目标。在筑梦过程中，动力、笃行、先锋三要素不可或缺。

动力是筑梦的前提。通常说，筑梦之基在于力，没有动力，梦将永远是梦。只有激活原动力，才能好梦多圆。具有极强的磁吸力，方能吸引人们去筑、去圆、去实现理想的目标。大至国家的中国梦，小至个人的幸福梦，只要梦是美好愿望，就会产生强大的动力，去追求，去实现。在我国，最核心的动力，就是中国人民的先锋队。因她能集党心民心之力，为梦而筑，共圆最美好的、最能实现的、最伟大的梦想——中国梦。

笃行是筑梦的根本。筑梦之实在于行，任何愿景、目标任务，都要付诸实施，切实履行、专心实行是根本。要筑梦，就要行动，要有信心和勇气，坚韧不拔，为之奋斗。不努力，做任何事都不可能自圆其说。筑梦克时艰，圆梦不远处。筑梦还必须找准实现目标的有效途径，也就是通常所说的方式方法，才能事半功倍。从整个国家的整体运作，多兵种集成作战，到企业

单位局部运作，个体单兵作战，只要努力践行，下气力，花功夫，方法得体，就能实现预定目标。企业基层党组织笃行，要在政策导向、和谐教育、文化建设上，做好三项服务，不断开创基层党组织创新服务新局面。

先锋是筑梦的关键。大家知道，筑梦的开路先锋很关键，我们党是中华民族的先锋队，是带领全国人民奋斗的先锋队队伍。筑梦之圆在于先，这包含两个层面：一是抢占先机；二是开路先锋。前者在于快，快速把握先机。谁把握了先机，谁就有制胜的筹码。没有先机，处处被动挨打。大至国际动态，经济走势，小至具体工作的人和事，道理都一样，只要你捕捉了先机，就有获胜的主动权。就个体而言，必须从本职工作入手，从最小的梦元素做起，以圆小梦而筑大梦。后者发挥党组织的先锋模范作用，必须身体力行，行善悟之好，做笃行之先；必须勇挑重任，修好一方路，筑好一方梦，办好一方事；必须凝聚全体员工的智慧和力量，同心筑梦；必须建立共创、共融、共享的机制，力挺筑梦，最终为实现中华民族的伟大复兴的蓝图，献出精彩的一页。

筑梦是党心所向之策，强国是凝聚民心所为，是人民群众对美好未来憧憬与渴望。有梦想，就有机会，就能聚精神力，忘我奋斗，创造出更美好的社会生活环境，让中国人民有更多更好的出彩机会。搞企业也是这样，梦强，则志强；志强，则劲强；劲强，则企强。“功崇惟志，业广惟勤。”企业基层党组织要为筑梦而为，为强企给力，就要把握时局之大势，切准企业发展之脉，开良方，支良招，定良策。强企之路，并不是一帆风顺的，一定会有曲折，或者说，有这样那样的困难，但我们一定要开拓创新，攻坚克难，在创过程精品上，下足功夫，开足马力，多创精品工程，打造企业品牌；在质量与效益上，施施肥，浇好水，让它开花结果，获取双赢；在创办一个成熟的企业上，坚定信心，同心合力，让梦想成真。



内部资料 免费交流

主 办 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
 总 编 汪家玉
 主 编 何育文
 副 主 编 吴巧平
 责任编辑 陈丽云
 编辑/校对 汪建勇 周 丽 姜 辉
 王 萍 刘美怡 陈 婷
 美 编 殷有望
 时 间 2013年08月
 排 版 深圳市新鸿兆文化传播有限公司
 印 刷 深圳市大公印刷厂
 地 址 深圳市福田区滨河大道5008号
 深装集团大厦
 邮 编 518033
 电 话 0755-82526663
 传 真 0755-82528972
 网 址 www.sbdg.cn
 E-mail 83541511@163.com
 szheyuwen@163.com
 准印证号 粤内登字B第10184号



01) 卷首语 当好南粤筑梦先锋 本刊编辑部

04) 金话筒 董事会监事会成员上任表态
从军营走出的装饰劲旅 董事会
汪家玉

11) 瞭望台 深装集团开展创建“四强”企业活动
做好民主评议 突出先锋作用 党办
文迅

13) 四季风 论样板工程的“团队协作”
一种装饰天花板或墙面的铝板结构 孙才勇
总工办

20) 信息园 深圳举行知名品牌十年建设庆典 吴巧平
又是丰收的季节 侯绍景
深装集团选举产生第四届董事会、监事会、经营班子 晓馨
深装集团召开第四届工会会员大会 汪建勇
深装集团举办2013年度安全生产培训会议 邓欢欢
深装集团“七一”组织党员参观莲花山活动 文迅
新闻图片
深装集团注册建造师继续教育培训学习已陆续开展 王萍
一句话新闻 文辑

26) 艺术廊 乐汉宁山水画作品选 乐汉宁 配诗 / 何育文



28) 阅读角 谈“上善若水” 姜辉

29) 真情窗 感谢信 柳振 蒋红岩

30) 金外滩 中国农业银行重庆分行工程设计 设计院

34) 水晶岛 激情的彩虹 何育文
赞深装池州产业园科研大楼 钟应年
古镇——爵溪 管家军
爱是可以珍藏的 廖静冬
用心对待在职的每一天 瓶子

38) 生活苑 激情岁月 何育文
扁鹊的故事 编辑



董事会监事会成员上任表态

董事会

董事会汪家玉董事长：

作为董事长，首先感谢各位股东、董事对我的信任！我深感责任重大，担子重，任务重，第四届董事会确定发展思路很清晰，我一定会带领董事会班子，研究市场，针对企业发展的目标，科学决策，按照股东会的决议要求进行工作。对股东负责，对企业负责，对员工负责，对社会负责，确保企业三年工作目标的实现，决不辜负股东们的期望。

本届董事会班子代表了大股东持股的责任者、公司法人总经理责任者、法律的责任者、确保公司主业能持续发展的职业经理型的经营团队成员，具有广泛的代表性，相信能为公司的长远发展作出应有的贡献。因此本届董事会班子一是要准确把握市场的发展规律，努力建设好学上进的知识型团队，卓越绩效体系的管理型团队，高素质人才的专业型团队，敢于创新的拼搏型团队；二是要准确把握行业的发展趋势，确保产业升级，走工业化发展道路，为立足在装饰行业第一军团的位置奋力拼搏；三是要加强团结、沟通、服务，按照公司严格管理、三级考核的需要，把工作做好。这是我们新一届董事会班子的决心。工作中我提三项要求：一是要认真领会“悟”与“行”的深刻内涵，要“善悟”、“笃行”，要学以致用，悟有所用，努力践履所悟，做到“知行合一”，最终达到有结果，有成效；二是工作态度要严谨，岗位责任一定要做到位，突出一个严字，要对岗位所管辖的人、事、物负全部责任；三是做事要顾全大局，以整体利益为重，凡事要从公司大局出发，在事关公司大局和自身利益的问题上，要以宽广的眼界审时度势，以长远的眼光权衡利弊得失，做到局部服从整体，眼前服从长远，立足本职，甘于奉献，为努力实现“深装梦”做出应有的贡献。

监事会钟应年主席：

感谢各位股东和监事对我的信任，我对新一届监事会班子充满信心，对工作充满更大希望。在新的一年里，我们监事会班子成员要加强自身建设，积极参与经营活动，注重自身业务素质的提高，加强业务知识的学习，不断提高工作能力，增强工作责任心，坚持原则，大胆、公正办事，为维护股东利益，创办一个成熟的企业当好保健医生。



从军营走出的装饰劲旅

汪家玉

改革开放初期，装饰行业有一种说法：“我国装饰起源于改革开放，最早在东部沿海地区，主力在广东，骨干在深圳”。那时，我带领原基建工程兵43名官兵创建的深圳市建筑装饰（集团）有限公司（以下简称：装饰集团），是市属规模最大的装饰企业，又是全国建筑装饰行业的排头兵，在全国装饰行业中举足轻重，起到领军的作用。作为一名老兵、老政工的我，每当回忆起这段历史，对在部队搞政工的情景，仿佛就在眼前……

我于1964年12月由安徽省铜陵应征入伍，先在中国人民解放军3890部队服役，1975年12月整编为基建工程兵第31支队302团。我当兵19年，其中有16年从事政工工作。政工人员都有一个心结：政工万般事，甘苦寸心知。只有搞政工的人，才知道其中的苦与乐，才会用自己的真情，去换取他人的幸福，获得一方的平安。政工师是人类灵魂工程师，我时常告诫自己：做人的思想政治工作，一定要做到热心、细心、耐心。有人说，做政工就是虚与实这把锁中转换的钥匙，打开

心锁，理想的翅膀，就能在广阔的天空中翱翔。我赞同这种说法，并庆幸自己是其中一位真诚的践行者，有了一块能施展拳脚的园地。正是这军旅生活的磨练，我悟到了“做事先做人”的真谛所在，学会把握“工作做好，而不是做了”的工作标准，养成了争取做一事，成一事，自始至终做成功每一件事的习惯。也就是这种习惯，成就了我实现装饰人生的梦想，续写了“装饰劲旅”新篇章。

装饰文化

深装文化有其丰富内涵。装饰一词，既古老，又新鲜。古就古在自古就有装饰。大家知道，装饰是人类生活的结晶，伴随人类生活而生存，伴随人类发展而发展。从社会发展史看，从神的装饰，美化神的图腾、祭祀品，到帝王的装饰，宫殿、皇宫，再到政治的装饰，政治化的人像、革命语录装饰物，最



深装：我心中的家园

后到人民的装饰，民族文化风格返璞归真。所谓新，新就新在装饰进入平常百姓生活中，如燕入华堂，深得百姓喜爱。从人们生活发展变化看，随着我国改革开放的深入，经济快速发展，对人居环境的要求越来越高，园林式城市、标志性建筑，运用而生，一蹴而就。装饰从外在美，到内在实；从追求实用，到追求完美，慢慢走进百姓家庭，美化人居环境，丰富人们生活。随后装饰的范围不断扩大，内涵之深，一级一级得到升华，最后成了一座座城市的亮丽名片，形象的代言者。可以说，现代装饰，成就了新兴产业，成为我国经济建设的支柱产业之一。

装饰文化富有哲理性。装饰如同人生，装饰之美，文化之美，人生之美，只要细心体察，善悟其理，就会获益匪浅。做什么事都要悟，悟出它的道理所在。察其形，品其味，不知所以缘而不为，知知者而乐于其中。我搞装饰也是边学边悟的，初来咋到，一切都是新的，一切都有学问，善学者在于心记，在于不耻下问，在于妙悟。记得一次检查工地，我问项目经理“天花”做得怎样呀？项目经理指着天面说，材料如何如何，龙骨固定如何，一一进行详尽介绍。这样我不但了解了什么是“天花”，还对“龙骨”等关联作用材料，了解得一清二楚。做工程光了解工程材料是远远不够的，把好工程质量关才是根本。工程不同，特质不同，做工的要求也不同。装饰过程是复杂多变的，做精品工程必须精雕细琢，我从而悟到了过程决定结果，过程不是精品，其结果一定是次品。只有过程是精品，其结果才能

是精品。据此，我组织召开了东部华侨城“创过程精品”研讨会，在会上，我提出了“创过程精品”理念，强调创市场用过程精品取胜，深装人就是要奉献过程精品，并以此做到对国家负责、对社会负责，对客户负责，对企业负责。从字义上的装饰文化，到人生品德修养、精神境界，一步一步得到提升。通过一次次的学习之悟，工作实践之悟，使我对装饰文化愈感兴趣，从理论到实践一级一级不断升华，用装饰文化来锤炼自己的人生价值。后来，我撰写了《装饰是一种文化》。虽然不是大作，但也算得上是学而知之了。这篇文章先后发表在《责任》，由海天出版社出版，并入选于《上善若水——深装集团企业文化》，由花城集团出版社出版发行。我觉得，是装饰文化引领深装人，开始书写装饰人生的一页。

装饰文化体现于精品工程。精品工程是装饰文化的标识，也是一座城市的名片。近30年来，我所做的工程数以千计了，但堪以记忆或者说可载入我国装饰史册先列的工程有：海南金海岸大酒店工程，是企业实行市场经济过程中，首找市场的最骄傲的工程，创造了多项全国第一，是我国装饰史上酒店类的新突破。这项工程从设计到施工全部由深装集团一家获得，这是我国唯一一个独家完成的全国首例自行设计、自行施工的五星级大酒店的完整工程，获“中国旅游业标志性饭店、大堂金奖”，刷新了多项装饰行业纪录。这项独家完成一个完整的五星级大酒店工程的纪录，一直保持到现在，均没有任何企业

打破此纪录。有了首创的成果，让我尝到了敢闯的甜头，步子迈得更大一些，并有了创精品工程的更大干劲。中华世纪坛，是国家重点项目，是中国向联合国定为迎接新世纪的唯一工程。中国骄傲，世界注目。千年等一回的工程，让深装集团等到了，作为总承包单位，深知责任重大。这不但是对深装技艺与文化上的检阅，还包含在政治上的考量。其间，装饰文化潜于工艺，精湛工艺体现装饰文化，集天文地理于一体，彰显国家人文关怀。工程要实现三个对接：历史的中国与现实的中国对接；高文化内涵与高科技水准的对接；现代装饰与民族艺术、传统文化的对接。可见，工程技术质量之高，施工工艺难度之大。竣工时间节点，赶在千年的钟声敲响之前。工期分秒必争，夜以继日。当时，项目部全体管理人员都表态：深装人敢于拼搏，就是雕，也要雕出辉煌，如期完成使命。这里的甘苦，只有亲历者，才能真切体认。整个施工过程，我亲临现场指挥。特别是党和国家领导人参加点燃圣火仪式时，各个岗位都有军人和我们工程人员看守，保证工程各个部位不出问题，责任非常重要。从那一刻起，我深感政治责任远远大于工程本身的价值，作为代表国家形象的工程，文化含量高，规格要求极为严格，每个环节都不能有丝毫的疏漏。由此，我悟到了企业家的责任：责任大于权力，奉献多于索取。我把这两句话作为座右铭，指导自己的生活与工作，并贯穿于生产经营管理。中华世纪坛不是人们心中的丰碑，就让更多关切它的人们，在实践中去检验、去评述了。在深装集团众多的精品工程中，北京长安街也是一大亮点，一条街就做了20多项重点工程，从北京音乐厅、中国儿童剧场，到后来的国家大剧院，文化含量之高，影响力之大，时任中国交响乐团团长评价说：北京音乐厅从改造到现在，建筑声学效果达到最佳状态，国际著名音乐大师也给予了高度评价，把装饰文化运用到精品工程之巅峰。

装饰文化熔铸于百强企业。深装集团的企业文化是：区别型人本文化，绿色型环保文化，学习型互补文化，发展型价值文化。我用这朴素的文化，统一了员工的思想，调动了全员的积极性，发挥了集体的智慧，增强了企业综合实力，创建了百

强企业。2010年在深圳市企业百强评选中，深装集团荣膺百强企业之74位。这不是靠经济数字取胜的，而是以企业品牌与文化的张力，社会影响力等综合实力入主百强的。企业的发展变化、变强，也是循序渐进的。在我的记忆中，深装集团于1993年被国务院发展研究中心、国家建设部、国家统计局评为“中国500家最佳经济效益建筑企业一级第89名”。随着装饰行业的发展壮大，20世纪初，国家建设部批准中国建筑装饰行业协会评比装饰百强企业。深装集团连续十届位于“中国建筑装饰百强企业”前10名，在装饰行业界号称“装饰航空母舰”、“排头兵”、“领军代表”的企业，使企业一度发展到巅峰。迄今为止，获奖工程305项，其中，鲁班奖15项，全国装饰奖52项，省优84项，市优113项，全国设计大赛奖41项。获2010中国建筑业低碳行动十大领军企业，中国企业文化先进单位，全国建筑装饰行业信息化先进单位，广东省优秀企业，广东省自主创新标杆企业，广东省企业文化建设十大杰出贡献单位，深圳市百强企业，深圳市第五届文明单位，深圳市企业文化建设十佳单位，深圳市最具影响力的知名品牌等。近年被认定为深圳市福田区总部企业发展最稳健的企业之一。

上善若水

水有源，树有根。为什么装饰文化在深装集团得到全面的发挥，文化运用于精品工程结合得如此完美？我觉得，追溯它的源头是军旅文化，由军旅之善，一脉相承。业界好些同仁都有这样的评述：深装集团能在市场经济的海洋中拼搏，取得骄人的业绩，得益于部队敢打敢拼的性格养成，传承了把红旗插到山顶上的精神。上善若水，厚德载物。正如原基建工程兵第31支队副政委所描述的那样：302团象水，机敏、灵活、智慧、巧干。302团从组建就没离开过水，一直在辽宁、湖北、湖南、广东、广西的江边，海边生活和施工，加上兵源大都来自南方，文化程度较高，因此形成了水的性格。

我们302团政工人员顺势而为，承载了水文化的特色，

部队长年在沿海地区施工奋战，不惧风暴，破浪前行，培养了水文化精神。它适应于任何恶劣环境，融合于各种土壤，只要有种子，就能在那里生根、开花、结果。基建工程兵就是最好的例子，这颗种子，播撒在深圳边陲小镇，就能结出“世界都市”、“园林城市”之果。同样道理，两万人的尊严，是拓荒牛用真情耕出的硕果。

我非常崇敬水的精神。为了弘扬军旅文化，继承“把红旗插到山顶上”的精神，我组织编写了《上善若水——深装集团企业文化》，书中翔实地介绍了深装人传承水文化的点点滴滴。我在序中写道：

深装文化起源于军旅文化，在继承解放军突出思想教育、突出文化的光荣传统，致力于企业文化建设，发扬了把红旗插到山顶上的拼搏精神。在企业生产经营过程中，又吸收了徽商的诚信文化，对国家负责，守法经营；对业主负责，诚信经营等逐渐变成了责任文化核心体系。由于企业文化日显张力，尤其是对企业经济效益、品牌建设的互动作用，加上“深装人”对企业文化的偏爱，不断整合与利用，逐渐提炼而成深装集团的“静水流深、厚德载物”的文化品牌。深装企业文化有其装饰行业的特色，有其企业文化建设的过程，有其丰富的内容，并在不断发展完善中，承载了水文化思想体系。

水，既平凡，又有其深刻内涵。一是守拙，功泽万物而不张扬，持平常心；二是齐心，凝聚力强，一旦融为一体，就荣辱与共，生死相依，义无反顾地前进；三是坚韧，水至柔，柔能克刚，信念执着，令人肃然起敬；四是博大，它最有爱心，

最具包容性，渗透力、亲和力，它通达而广济天下；五是灵活，它不拘束，不死板、不僵化、不偏执，它因时、因势、因器而变，因机而动，因动而活，因活而进，生机无限；六是透明，它无色，晶莹剔透，光明磊落，无欲无求，堂堂正正，能以水为镜，善照美丑；七是公平，水静则平，具有水平线之称，人若以水为尺，便可裁出长短高低。

可见，“水文化”博大精深，再加上军人坚韧不拔的精神融合在一起，就能催生新的生命力，铸就新的辉煌。在装饰的花丛中，我愿深装集团是其中的一朵小花，一开30年而不败。

安营扎寨

军人的最大特色是勇敢顽强，不怕流血牺牲；服从命令，听指挥，哪里需要哪安家。回想1983年两万基建工程兵执行国务院、中央军委的命令，乘坐火车皮来到深圳经济特区时，我记忆犹新。那时，不叫转业，在地方干起来后，才摘下领章帽徽。这一华丽转身，就是深圳经济特区建设史上的两万基建工程兵集体转业，中国建军史上的又一曲赞歌。这也是我从一名团政治处主任的老政工转向搞企业的开始，做一名创业者。

踏上深圳路，我所在302团来深圳的准确时间，要比大部抵深靠前。1981年9月，我与副团长长寿臣、后勤处处长陈德伦、技术股股长邹志远等4名领导来深圳探路，也叫勘察，做些前期工作，回去做好部队转移的动员教育。在我的记忆中，深圳的概貌最早在上步路、市政府、爱华大厦深南大道一带只有三座大厦，就算是一大景观了。要知道深圳未开发前的原生态，昔日这里周边还是小河流，瓦屋乡村，洼田积水，田埂的小草依稀可见，山坡杂木丛生，杂草遍地，乱石山，泥泞路相间在一起，到处是一片片的荒草地。祖国的召唤，无上光荣。荒山野岭，成了军人的乐土。开荒牛就这样在一片荒凉的小山上搭建帐篷，安营扎寨。脱下军装，仍保持军人本色。在风餐露宿的创业生涯中，练就了不怕艰难险阻的坚强毅力，把军人的风采抒写得淋漓尽致。

我转业到地方，最早是参与市政工程建设，最早修的路是火车站的渔农村路，最早建的机场是深圳直升机场。在发展装饰业时，组织上又叫我带领原基建工程兵43名骨干，组建深圳市建筑装饰总承包公司，也就是现在的深装集团。当时，市

建设控股的领导把我叫去，语重心肠地对我说：老汪呀，你何不蒸馒头争口气！听到这些话语，我心里明白，其实就是给政工人员压担子，交任务。就这样，我带着组织上的重托，走上了装饰行业，成了装饰行业的一名新兵。从军人到装饰人，是人生历程的一大跨越，有太多故事，太多的感动，其间，有一道道思想观念和技术上的屏障，有数不清的困难和压力。但是有一种敢闯敢试的精神没有变，军人的气质，军人的作风，军人的品格，军人的意志，军人的纪律没有变。坚定地大胆创新，创出一条新路来。

创新之路

天下没有轻苦的成功。创新之路，同样是一条荆棘之路，要经过一个个历苦历难的折磨。要摘取真经，道路曲折而漫长。在我的经历中，尤其是几个历坎的故事，值得记取：

第一，“一企两制”。深装集团创业之初，租借办公场所，白手起家，经济上非常寒碜，身上却是军人坚定的意志，肩负使命的责任，责任感迫使自己不能退却，必须勇往直前，必须把红旗插到山顶上。我受小平同志“一国两制”思路的启发，在企业中实行“一企两制”两条腿走路，这也是改革开放中的大胆实践。所谓“一企两制”，一是按计划完成国企上级主管单位下达的各项经营指标任务，执行国企管理模式。二是在完成上级下达任务的同时，实行企业自主经营，分项目经营承包，超额利润分成。承包时，有两个等级，党员承包额度要比普通员工高出五到十个百分点，突出党员带头。企业创业是非常艰苦的，《静水流深、厚德载物》记载了一则小故事：“创业之初，企业没钱买车，堂堂总经理于是骑单车联系业务。谈完业务后，甲方老板说派车送我，我却说，车停在外面，然后悄悄溜出来，踩单车回公司。”这成了当时企业员工广为流传的“笑话”，也见证了创业的艰辛。企业在极其困难的情况下，用智慧和汗水，一步一步摆脱困境。如遇垫资项目经费不足时，采用员工注资投入，完成项目后，利润按注资大小比例分成。“在老火车站附近修一条路，当时企业买水泥、沙子的钱不够，采用员工凑钱，修好路后，获得工程款时，按出钱多少分配利润。”这也是早期的股份制。那时，就是靠这“一企两制”两条腿走路，完成了最原始的资本积累。企业有了自己的第一桶金，军人的底气

足了，拿枪杆子的人，照样能拿起铁铲、锤子、尺子，开始装饰亮丽的人生。

第二，“不找市长找市场”。在市场经济大潮中，深装集团赶上“不找市长找市场”的装饰行业第一个弄潮儿。“不找市长找市场”是市场经济中非常经典的代名词。它通俗易懂而又内涵丰富。读懂者，感人至深；悟道者，受益匪浅。找市场，与改革开放合拍，以企业替代市政府机构，按市场运作。大胆实践，敢闯市场，才是改革开放的忠诚实践者和捍卫者。深装集团首回尝试“找市场”，是在1988年与香港一家建筑公司合作，合同“港方”签，工程“深装”做，使深装集团走进了北京亚运村，至今在北京长安街的一条街就承建了20多个装饰工程项目，创新了同一条街精品工程之多的新纪录，受到时任北京市副市长张百发的高度赞誉。第一次完全靠自己的实力“找大市场”的是1992年，通过市场信息，参加海南金海岸大酒店工程投标，一举获得一个完整的五星级大酒店工程。找片区大市场除北京外，还有内蒙古东达市场、合肥市场、海南市场、南京市场、澳门市场等。潜在动力很大，也很诱人，让装饰集团收获颇丰，尝到了“不找市长找市场”的甜头。

第三，“把红旗插到山顶上”。一路走来，深装集团敢把红旗插到山顶上，作为一颗种子，一路播撒，一路收获。多年来，我坚守一个信念，就是要“把红旗插到山顶上。”在工作中时时处处勉励自己，并激励员工把工作“做好”，而不是“做了”，把工作标准制定在高处，把红旗插到山顶上。在一个工程洽谈中，我说：“搞工程就好像打攻坚战，不仅要有打胜仗的信心，而且要有足够的精兵强将和精良的装备。如果甲方给我们一个公平的参与战斗的机会，我们有信心、有实力、有把握把红旗插到山顶上，用这个工程的全面胜利来体现我们深装集团的真正价值。”后来，我把它作为一种企业精神，用这面旗帜，使深装集团拿到了“市场通行证”。在一次珠海海泉湾度假村的工程洽谈中，当甲方听到深装集团有“把红旗插到山顶上”的信心和坚强意志时，甲方当场表态：“就凭你这句话，工程给你们做。”像这样成功的案例，远远不止一宗两宗。内蒙古东达广场工程，也是“把红旗插到山顶上”创入市场，由取得一项工程变为取胜一个片区的市场。在全国诸多工程承接中，均靠“把红旗插到山顶上”的旗帜，引领企业走向成功，赢得了市场。

第四，“三年不下岗”。这是国企改革时期的一种负责的



政治承诺。2003年9月，深圳经济特区搞国企改革试点，首先在全市三大控股公司各挑选两家共六家国企，作为深圳市第一批国企改革示范，改制要求：一是国有资产不流失；二是员工利益不受损；三是企业快速发展。深装集团由此参与改制示范，并向市政府承诺：“员工三年不下岗”。一诺千金，这需要勇气，敢于面对，敢于承担责任。实行体制转身，企业面临着“吃股本还是吃市场”、“民营企业靠什么发展”等一系列的重大问题。淘汰的鞭子在镇着自己，企业不发展不行，企业发展慢也不行。于是，我又从做人的思想工作入手，一方面，做好思想工作，利用《深装集团》内刊先后推出了评论员文章《吃股本还是吃市场？我们用什么回报企业》、《党员在企业改制后应如何发挥先锋模范作用》、《发展靠自己》等感召力很强的文章，贴紧企业改制宣传，发挥了效应。要找米下锅，就得瞄准市场。“干”才有饭吃，“创”才能发展，只有在干和创上下足功夫，让员工自觉投入到创效益，增业绩的行列，才能创出新路来。实践证明，我们经受住了改制压力和考验，改制后的第二年，实现年产值增长38.5%，利税增长62.6%，国优工程创新纪录，是历年最佳业绩。另一方面，拓展就业平台，扶助能人创办姜峰设计院，支持《现代装饰》杂志社和材料公司独立经营，成立玉雕劳务公司等，为更多的员工找到就业的机会，确保了员工三年不下岗，稳定了企业，使改制获得成功。改制十年过去了，深装集团的员工不但不下岗，而且企业发展更稳，社会效益和经济效益更好，企业规模更壮大。

在改制中稳健发展，是对国家、对社会、对行业所作承诺的兑现，深装集团肩负深圳市国有企业改制示范，所承担的责任和压力，是无与伦比的。改制后分出的4家公司，其中，深装公司董事长、监事会主席、黎源公司董事长、总经理、工业总公司监事会主席等主要领导，均为基建工程兵转业干部。在4家公司中，3家进入全国装饰行业百强前10名，1家公司为上市公司。这也是“深装人”引以宽慰的，我对中装协的老友们谈改制感受时，我轻松地笑侃：正是改制带来的动力，尽量让别人轻装上阵，快速发展；把历史遗留问题留给自己，做好改制善后工作，使企业稳健发展。这个稳字，让我们基础更牢，抗风险能力更强一些。这些话虽是比喻，但折射出一个真理：作为一个企业家，就要多一份担当，多一份责任。

第五，产业化发展。企业发展到一定程度上，必然要走产业化发展之路。这是我转业地方30年的工作之悟。传统的手工作业，已不适应市场的发展，从工厂化加工，过渡到产业化施工，迫在眉睫，呼之欲出。谁都不愿充当被淘汰的牺牲品，不甘心把自己亲手发展起来的企业，断送在这经济转型

期，覆灭在经济转型的大潮中。潜意识告诉我：企业产业化转型，是时代发展的需求，任何人都无法改变它存在的事实，谁把握了它，谁就有最好、最佳发展的主动权。于是，深装集团于2010年选定在长三角池州建立产业园，园区占地面积500亩。并在科研上，与合肥学院建立战略联盟，开始走“研发科技化、部品工厂化、施工机械化、现场装配化”的产业化道路。功夫不负有心人，经过3年多的艰苦创园建设，初见成效。木器加工厂、钢构厂、幕墙厂于2012年全面投产，前景非常可观，产业规模居全国装饰行业之首，处于领先地位。深装池州产业园的建成，加速了深装发展进程。以产业园为标志，深装集团的战略布局形成：“总部在深圳，基地在池州，科研在高校，市场在全国。”并以坚守科学发展、绿色发展、低碳发展的理念，推进企业稳健持续发展。

深装人的路，延续着军旅之路。正如我在《人生如歌》所说的那样：我们从军营中走来，唱着三首歌，选择了《人民解放军进行曲》，向前向前向前！这是我们永恒的脚步。我们赶上了在特区拓荒的第一班车，拓荒牛的神话，东方明珠的崛起，春潮涌动，讲述一个《春天的故事》。深装集团在装饰行业中发展壮大，成为装饰行业的领军代表，在这里溶汇了我们太多的热血与汗水，苦与乐，泪水与欢笑，梦想与追求，伤痛与激情。在这里打拼，走过坎坷，步入辉煌，谱写了一曲《装饰企业之歌》……

我坚信，有军人血脉的深装人，永不停步，唱响装饰之歌，向成熟企业迈进！



图为池州产业园的开工奠基典礼。



深装集团 开展创建 “四强” 企业活动

党办

日前，深装集团在创新经营过程中，积极开展创建“发展强、创新强、责任强、党建强”企业活动，推动企业经济可持续发展。

为使创建“四强”企业，形成长效机制，深装集团成立了创建“四强”企业领导小组，制定了创建“四强”企业活动方案，确立了创建“四强”企业的标准。创建“四强”企业活动的日常工作，由集团党办负责具体实施。

1、发展强。积极建立现代企业制度，法人治理结构健全，民主决策机制完善，内部管理科学；企业竞争优势明显，赢利能力强，近三年来企业各项经济指标快速增长；企业规模较大、纳税状况良好，属于市、区重点扶持的高新科技企业或行业龙头企业；企业主为行业领军人物；重视引进人才，加强人才队伍建设，有一支高素质的人才队伍；近三年内无重大安全事故发生。

2、创新强。注重制度创新，建立健全科学的人才管理机制，完善各项保障措施，确保人才队伍稳定；注重科技创新，重视技术研发、技术改造、技术引进及技术推广等科技创新活动；注重自主新技术研发和新产品开发，不断提高自身品牌效应，近三年有获得版权、专利等知识产权。注重企业文化创新，企业精神具有时代特征，企业凝聚力强；创新党建方式，有效调动党组织和广大党员的积极性、创造性，以党建创新促进企业管理创新、技术创新，增强企业核心竞争力。

3、责任强。企业诚信守法经营，自觉维护市场经济秩序，近三年内无信贷、工商、税收等方面不良记录；积极承担社会责任，促进劳动就业，用工合法，企业外部关系融洽，重视企业文化建设，构建和谐劳动关系，近三年内企业无群体性事件发生；热心社会公益事业，积极参与扶贫帮困、回报社会等活动。

4、党建强。企业根据其规模及党员人数合理设置党的组织机构；党组织班子健全，企业出资人或高管人员任党组织书记，班子人员年龄、性别、学历结构合理；党员队伍建设好，注重把生产经营骨干培养成党员，把党员培养成生产经营骨干，在同等条件下，重点岗位、人才招聘等方面党员优先；阵地建设好，有党员活动室，配套完善；制度建设好，每半年召开一次民主生活会，每年组织一次民主评议党员；近三年，无党员违纪现象，党组织和党员队伍发挥作用突出；群团建设好，工会、共青团组织健全，选优群团组织负责人，积极开展群团组织活动，发挥作用明显。



做好民主评议 突出先锋作用

文迅

深装集团党组织在纪念中国共产党成立 93 年之际，组织党员进行理想信念教育，党员“四自”教育，认真开展民主评议党员活动，不断提高企业基层党组织的凝聚力和战斗力。

这次民主评议党员的专题是：强化党员理想信念教育，牢固树立全心全意为人民服务的思想。民主评议党员的主要内容包括：紧紧围绕是否具有坚强的党性原则，服从党的领导，遵守党纪国法和共产党员道德；是否立足岗位，爱岗敬业，在本职岗位上作出积极贡献，在本单位中心工作中发挥先锋模范作用；是否牢记党的宗旨，全心全意为人民服务，做到吃苦在前、享乐在后，不计较个人得失、名利，积极帮助群众解决困难等开展评议。

在民主评议党员时，以剖析思想为基础，以整改提高为目标，达到三突出三增强：突出服务意识，做好三项服务；突出创新意识，做好岗位奉献；突出先锋意识，做好“四自”教育。增强党员与组织，与领导，与群众之间的和谐沟通；增强主动服务的意识，强化通力合作，提高工作效率；增强基层党组织的凝聚力和战斗力。

这次民主评议，采取集中与分散相结合，大会口头发言与书面发言相结合，自评与互评相结合，方法灵活多样，有效开展民主评议。领导干部分别参加其分管部门所在的支部进行民主评议。机关党员采用支部大会的形式，进行民主评议。党员分散的支部采用电话、电传书面思想汇报材料等形式进行评议。民主评议坚持以自我评议为主的原则，多作自我批评。真正做到“自我净化、自我完善、自我革新、自我提高”。

论样板工程的“团队协作”

供稿：孙才勇 整理：吕亚健

泉州浦西万达广场是一个由高级写字楼、商务酒店、购物中心、室外步行街、高档住宅群组成的一个大型城市综合体，是一个在福建泉州地区有较大影响力的地标工程，建成后将成为泉州新城市中心，我们深圳市建筑装饰（集团）有限公司有幸参与了此次工程的建设。

虽然过程中存在许多困难、许多艰辛，但深装泉州万达项目部发扬了“把红旗插到山顶上”的态度与决心，攻坚克难、勇于拼搏，奉献过程精品，努力创建一个让社会放心、让业主放心的优质精品工程。在 2013 年 2 月 24 日，正值中国传统的元宵佳节前一天，家乡的空气中还弥漫着浓浓的年味气息，此时项目经理孙才勇突然接到深装集团总部通知，要求立即赶往泉州万达项目，次日会同集团经营部袁总与甲方相关人员对接。会后甲方要求我公司在合同之外增加一套样板房的室内精装修，而要求的交付日期为 3 月 20 日，只有仅仅 23 天时间，而正常一套类似这样工艺复杂的 298 m²的欧式装修风格的样板房工期为 50 天，我们只有不到一半的时间，如何完成？这是一个挑战，也是一次机遇。如果出色地完成了任务一定会提升甲方对我们公司的实力及品牌认可，对以后工作的顺利进行也会加上印象分。

而眼前的困难也是可想而知的，做工程如同行军打仗，最重要的就是兵和粮，而现场既无兵也没粮，但时间却不停的一秒秒流逝，调兵遣将是急需立刻要做的事情。总部工程管理公司总经理唐伟武得知此情况后非常重视，立刻就安排的相关人员名单通知马上赶赴泉州。这是一场突击战，要快，我们耗不起；这是一场攻坚战，难，工艺复杂，时间紧；这也是一场与其他兄弟单位比管理、比技术、比质量、比速度的硬仗，我们一定要赢，我

们要有把红旗插在山顶上的信心和气魄来迎接这场战争！

人员三四天后才能到齐，但是时间不等人。我们不打无准备之仗，项目部办公室与住宿的问题必须先解决。临时办公室就设在现场旁边，方便随时与现场沟通，宿舍租在离工地最近的小区里，解决后方食宿问题，就可以为前方全身心投入工作做好了准备。

项目部工作人员放弃春节休假立即赶到了工地现场，立刻就开始熟悉图纸与现场，为施工做充足的准备，有些设计问题无法在图纸上表现出来的就去其他单位现场参考借鉴。但深化设计与材料员还没到场，无深化图纸、无材料但是必须想办法提前开始施工。没材料我们可以向其他单位购买，没工人我们可以现场招聘，没深化图纸我们有大量的现场经验。这样我们就可以先完成一部分水电及天花，墙面基层的施工，为后面更多的工序抢出一点时间，如何合理安排施工人员在如此短的时间加班，让基层定位和制作一次完成，不发生大的误差和错误，也是为下道工序的顺利开展节约时间，这是一场与时间赛跑的拉锯战，我们必须全力以赴、争分夺秒、逆流而上！

三天后，也就是 3 月 1 日，在集团公司的鼎力支持下，项目部材料员、深化设计、施工员、施工班组等已经基本到齐，满足了开工条件，终于可以放开手脚大干一场了。此时距甲方规定的竣工日期仅仅只有 20 天，显然大家都意识到情况十分严峻，到达泉州后放下行李就直奔工地现场立刻进入了工作状态。其中，施工员孙志兵、材料员李康与深化设计张俊昌任务最为繁重，俗话说三军未动，粮草先行，而前期我们向其他单位借的基层材料已所剩无几，必须重新组织购买新的材料，而最难的是面层的大宗材料。例如，木饰面、天花石膏线、拼花



大理石，市面上找不到一模一样的只能全部根据图纸结合现场订做，而且工艺非常复杂，例如天花石膏线条线形就达 18 种之多，而且全部为双曲异形石膏线条。

从寻找材料商询价、选样、工艺的确定、现场尺寸的测量、下单、生产、到货及安装，都需要一个漫长的时间，短短二十天根本来不及，其他单位好心提醒我们让我们提前做工作向甲方要求延长工期，但是万达集团的项目是铁定的“到点敲钟”，延长工期谈何容易。我们干脆放弃了这种想法，此时抓紧每一秒做好自己的工作才更实际，我们相信努力拼搏一定会创造奇迹。此时集团总公司了解到我们项目部的困难，特指派优秀项目经理朱文龙前来泉州项目部协助孙才勇经理完成样板房工程，两天后工程管理公司总经理唐伟武也亲临泉州工地视察，关心和询问项目部人员在工作生活上是否有什么困难，有的话现场给予解决。当天晚上就给项目部全体工作人员开了一次会，指导所有已下单的材料派专人专项负责监督生产到货进程，没有下单的材料尽快及时下单，较复杂需定制的材料尽快安排厂家派人到现场查看实际情况并作出方案，同时多准备几个厂家，以备不时之需，可充分利用资源寻找曾做过我公司

长沙万达的材料商来现场查看与报价，所有材料生产多少就立刻要送到现场并组织时间安装。甲方对我公司材料到场以及施工进度也非常关心，看到我们如此努力的为样板房而奋斗决定联系总包单位给予我们一些“特殊待遇”，深装集团所有材料进场无需手续直接放行，而按正常手续，材料进场须开具总包等相关部门领导签字的进场条才可以进入工地，然后总包质检部检查后才能上楼使用。没有了繁琐的手续不仅给施工争取了时间，也能使得我们能更加专心的投入到工作中，这是我们的诚意感动了甲方，获得了甲方的信任与肯定。

随着一部分材料先到场，现场开始忙碌了起来。各工种交叉作业，各施工员忙着协调分配任务。一边施工的同时也要一边注意成品保护避免二次破坏，虽然是在抢工阶段，但工程质量不能减，工程形象不能丢。各施工班组严格审查工程质量，发现问题记录在案，限期整改。安全员注意维护工地现场干净整洁，禁止材料乱堆乱放、禁止电线乱接乱搭、禁止明火预防火灾，确保施工安全顺利进行。越是需要时间时，时间往往却溜得很快，3月10号在全体管理人员及班组共同努力下基层的工程已全部完工。而最艰难的还在后面，天花上大量的双曲

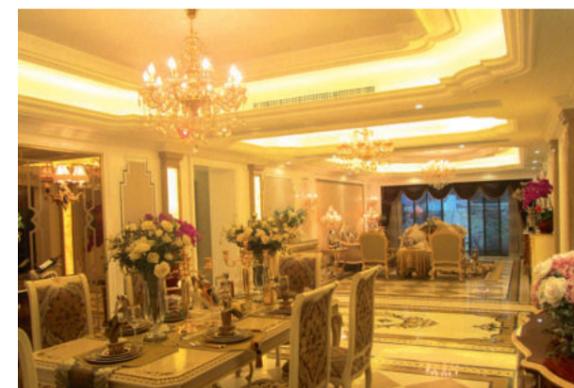
异形石膏线条，墙面、门套、卫生间台盆、衣柜全是木饰面，客厅、餐厅、玄关、过道大量复杂的水刀拼花大理石。这些材料下料困难，加工工艺复杂，自然生产周期也长，这给我们 20 号竣工增加了不少不确定性因素。好在石材上面没出现什么大的问题，一些小问题在现场也得以解决。此时木饰面成了项目部的一块心病，木饰面经多次催促都未到达现场，甲方设计师也特意赶到木饰面工厂督促，仍未果。集团总部得知此情况后立即安排专人二十四小时驻守木饰面工厂，督促工厂加班加点生产加工发货。但此时我们不能停止施工，停止施工就等于放弃，我们打破传统工序逆向作业，但这样就提高了对工艺的要求，我们必须做的更精确否则可能出现其他工序无法收口等问题。终于在 15 号木饰面全部到场，有了材料我们立刻开始加班加点的赶工，从以前的每天加班到晚上 10—12 点改为全天 24 小时施工，同时为了提高施工效率，主要施工班组分成两批分时间段施工，一批白天休息晚上工作，一批晚上休息白天工作。项目部方面由孙经理和朱经理带头各带一班人马轮流值班，保证 24 小时都有人在场并且能及时处理现场问题，确保在 2 天时间内完成木饰面的安装。

此时甲方传来消息此样板房于 3 月 22 日就要开始销售，我公司必须按原定计划在 20 日完成施工然后移交给软装单位，



届时万达集团总部领导会到现场来视察。这给现场又增加了更多的紧迫感，甲方工程部苏工与马经理甚至跟我们一样 24 小时轮班值守在现场给予协调，甲方泉州万达项目部顾总也常来现场视察工程进度。而我们集团公司总部也非常重视，唐总再一次从深圳赶往泉州现场给予指导。北区合作项目的项目经理彭玉床此时也对我公司项目部给予支持，调配相关专业施工队帮助抢工并且为我们提供相关设备，甲方现场负责人苏工也紧急联系其他单位调配人员给予协助。此时进入了抢工的高峰期，木饰面、灯具、洁具的安装，墙纸的铺贴，墙面、天花腻子打磨等工作都同时进行着，现场不足 300 m²的空间施工人员一度达到了 108 人，当然这还不包括管理人员在内。现场施工人员众多且各工种交叉作业，为避免各工种“打架”我们对各工种进行分工明确，专人专项，定点定时完成各自的任务，时间精确到小时，完成后腾出场地再由另一工种进行施工。就这样在各单位协作配合的情况下，进度紧张而有序地向前推进。虽然 24 小时加班加点很辛苦，但我们已经看到了希望，就算再苦再累，只要能准时的完工一切都值得。

经过两天不眠不休的抢工，木饰面的安装工作终于完成。就在 18 号，石膏线条也到场了，但是我们一点都高兴不起来，反而项目部人员一个个像打了败仗的士兵。因为曲线的石膏线





条弧度全部做错了，即使装上了也没办法与直线的PU线条进行收口。而此时只有两天了，肯定来不及，而石膏线不安装就代表着工程没有完成。此时我们不愿服输，开始讨论各种办法的可行性，有人提出加热或打湿石膏是否可以弯曲，但由于石膏材质的特性与PU线条不同它没有弹性加热、用水淋湿也都无济于事，在大家一筹莫展的时候，孙经理提出是否能把曲型石膏线条分成多个小段，在重新粘连的时候对弧度进行微调，然后对缝隙进行修补打磨。在现在看来这是唯一可行的办法，死马当活马医。虽然这肯定是一个复杂又精细的工程，但我们又燃起了希望，又升起了斗志。确定了方向马上就开始实施，立刻组织所有相关专业的工人都来拼石膏线条，这是一个需要有耐心与细心的活，工人们一次次的进行对比修改，一个个拼得满头大汗，几个小时都拼不出一块，但在多次的总结经验互相交流心得后进度明显快了许多，经过通宵加班的努力终于解决了石膏线的问题，就这样在这场攻坚战中我们又一次取得了胜利。再一次体现了深装人特能战斗、特能吃苦的精神，我们有信心，更有能力将红旗插在山顶上。

经过几天几夜的奋战，终于功夫不负有心人，我们在3月20号如期的把样板房骄傲的交到了业主的手中并一次性验收通过。甲方领导对我们的成果感到非常满意，对我们公司表达了高度的赞扬，万达泉州项目总经理吴剑锋及工程部副总顾春华视察工地时深情地握着项目经理孙才勇的手说：“没想到的事情你们却完成了，感谢你们的辛苦创造了20天的奇迹，这证明深装集团是一支能打硬战的队伍”。甲方领导答应给我们项目部申请一批赶工措施费予以表彰。虽然有太多意想不到

的困难，但都被我们项目部所有人员紧紧的抱成一团共同克服了！虽然我们彼此之前可能互不相识并且还没有时间好好熟悉一下对方，但聚在一起形成了一种奇特的默契，我们都为了一个目标去奋斗。没有一个人因怕苦怕累而退缩，工人什么时候上班，管理人员就一定在场，工人通宵加班，项目经理孙才勇与前来协助的项目经理朱文龙带头加班奋战在第一线。就是这种“把红旗插到山顶上”的精神激励着我们一路“过五关，斩六将”、克服困难、积极解决难题，成就了这样一个20天完成一套样板房的记录，此样板房不仅得到了万达集团的高度评价，更在开盘后得到小业主的一致好评，小业主甚至要求购买与我公司样板房一模一样的楼盘，致使万达集团改变了部分楼盘的装修风格，按我公司样板房来装修，这也将是项目部所有工作人员的工作经历中辉煌的一笔。

就在我们还沉浸在成功的喜悦中时，唐总与朱文龙经理却要离开泉州回到各自的工作岗位中，而我们更是要在40天后交出合同内的另外两套样板房。这20天完成一套样板房的成果少不了他们，少不了泉州万达北区项目部、长沙万达项目部等单位的支持，更少不了集团公司总部对我们的全力协助。在此感谢所有奋斗在工程一线与二线的工作人员，是你们在传播作为一个深装人的精神，是你们在为深装集团争光夺彩，是你们奉献过程精品，把红旗插到山顶上，让深装集团的明天更美好！

一种装饰天花板或墙面的铝板结构

总工办

技术领域

本实用新型涉及一种铝板结构，具体涉及一种可用于装饰天花板或墙面的铝板结构。

背景技术

传统的铝板安装方式通常为：先在作业面上制作钢骨架，然后通过螺栓将铝板固定在钢骨架上，在铝板间的板缝中填胶收口，实现最终的装饰效果。但由于现场安装容易发生误差，使上述安装流程中存在铝板之间的缝隙较大，仅靠填胶不足以达到精美的饰面效果，并且更容易污染饰面，还增加了打胶的材料成本。同时，小规格的铝板在现场拼装的工作量大，特别是拼装双曲面铝板时难度较高，施工工艺复杂，导致安装效率低下、施工工期长等问题。

实用新型内容

因此，本实用新型的目的在于克服目前小规格的铝板现场拼装工艺复杂繁琐、效率不高以及装饰效果不足等缺陷，提供一种现场施工简单且饰面美观的可用于装饰天花板或墙面的铝板结构。

为解决上述问题，本实用新型是通过以下技术方案实现的：

本实用新型提供了一种装饰天花板或墙面的铝板结构，该铝板结构包括连接钢板1和固定在所述连接钢板1上的多个铝板2，其中，所述连接钢板1通过挂件3固定在所述主体结构4上。

作为上述方案的改进，所述连接钢板1可以为角钢。

作为上述方案的改进，所述角钢可以为多个，且相邻的角钢之间可相互垂直设置。这样可以提供更好的固定稳定性，有

效减少或避免铝板结构的形变。

作为上述方案的改进，所述多个铝板2可以使用螺栓5固定在所述连接钢板1上。

作为上述方案的改进，所述多个铝板2之间可以相互紧靠固定在所述连接钢板1上。

作为上述方案的改进，所述连接钢板1上可以设置有多个凹槽6，所述凹槽挂在相配合的挂件3上，所述挂件3固定在主体结构4上。

作为上述方案的改进，所述主体结构4可以为天花板或墙面。

作为上述方案的改进，所述主体结构4上还可设置有钢骨架7，所述挂件3固定在所述钢骨架7上。

作为上述方案的改进，所述钢骨架7可以由钢方通或钢扁通组成。

作为上述方案的改进，所述挂件3可以为角码。

本实用新型通过角钢及螺栓（或螺丝、螺母）把若干块小规格的板材连接固定成一件适合现场安装所需尺寸的板材，然后根据具体需要，可以将该板材的背面使用挂件、螺丝或者烧焊等方式，优选为使用挂件的方式，固定在天花板或墙体上。或者，所述天花板或墙体上还设置有钢骨架，可以将所述板材固定在所述钢骨架上。本领域技术人员应知晓，在实际施工过程中，所述天花板或墙面的基面（工作面）已经过必要的处理，其中包括但不限于钢骨架的烧焊等施工工序。

与现有技术相比，本实用新型具有但不限于以下有益效果：

1、与现有技术相比，本实用新型的现场施工工艺简单，且缩短了项目工期，有效地提高了工作效率。

2、在施工前，由工厂提前设计、按需生产来提供本实用新型的铝板结构，灵活性更高，可减少或避免施工过程中可能

出现的尺寸误差。

3、本实用新型的铝板适用性高，且装饰效果更好，美观实用。

具体实施方式

下面通过具体的实施例进一步说明本实用新型，但是，应当理解为，这些实施例仅仅是用于更详细具体地说明之用，而不应理解为用于以任何形式限制本实用新型。

本部分对本实用新型试验中所使用到的材料以及试验方法进行一般性的描述。虽然为实现本实用新型目的所使用的许多材料和操作方法是本领域公知的，但是本实用新型仍然在此作尽可能详细描述。本领域技术人员清楚，在上下文中，如果没有特别说明，本实用新型所用材料和操作方法是本领域公知的。

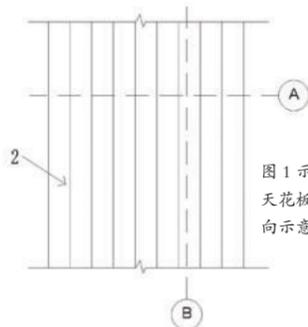


图1示出了本实用新型的装饰天花板或墙面的铝板结构的正向示意图

图1示出了本实用新型的铝板结构的正向示意图。本实用新型的铝板结构包括多个铝板2，所述铝板2可以是任意形状的小规格铝板，例如长条形的小规格铝板。操作过程中，先将所述铝板2拼装成施工所需的面积和形状，并一同固定在连接钢板1上。所述连接钢板1可以为角钢。作为一种优选，可以使用多个角钢，且相邻角钢之间可以相互垂直设置，这样可提供更好的稳定性，减少或避免铝板发生形变。此外，所述铝板2可通过本领域常用的方式固定在所述连接钢板1上，例如通过螺栓连接的方式。为了减少铝板之间的空隙，以减少填胶的用量或甚至不使用填胶，可以将所述多个铝板2之间相互紧靠拼装，然后固定在所述连接钢板1上。具体请见图1~3所示的内容。

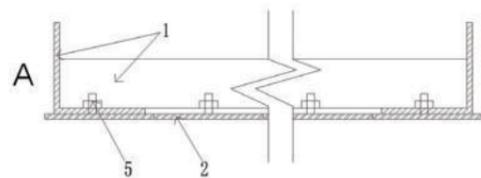


图2示出了本实用新型的铝板结构沿A方向的纵剖结构示意图

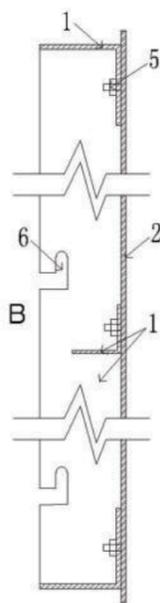


图3示出了本实用新型的铝板结构沿B方向的横剖结构示意图

所述连接钢板1通过挂件3固定在主体结构4上。为实现这一目的，本领域技术人员可以使用不同形状或类型的挂件，并在连接钢板1上设置与所述挂件相配合的凹槽。例如，在具体操作过程中，可以在连接钢板1上设置多个如图4所示的凹槽6。

所述挂件3可以直接固定在主体结构4上（如图5所示），也可以固定在设置于主体结构4的钢骨架7上（如图6所示）。所述主体结构4可以是天花板或墙面，或其它施工所需的操作面。所述钢骨架7可以由钢方通或钢扁通组成。所述挂件3可以是角码。通过将所述凹槽6挂在相配合的挂件3上，使连接钢板1及其上的多个铝板2固定在主体结构4上。

安装时，可以先依照设计在工厂生产所需规格和外观的铝板（如木纹铝板），并将铝板固定在角钢上，然后将角钢开多个凹槽，于主体结构（如天花板或墙体基面）的对应位置处安装相配合的挂件，将凹槽和相配合的挂件相互咬合固定即可。

安装时，可以先依照设计在工厂生产所需规格和外观的铝板（如木纹铝板），并将铝板固定在角钢上，然后将角钢开多个凹槽，于主体结构（如天花板或墙体基面）的对应位置处安装相配合的挂件，将凹槽和相配合的挂件相互咬合固定即可。

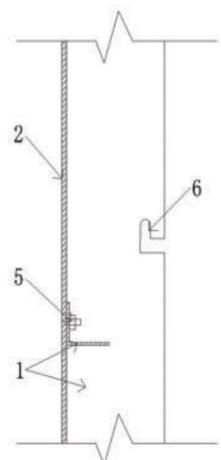


图4示出了本实用新型的铝板结构固定在主体结构之前的纵剖结构示意图

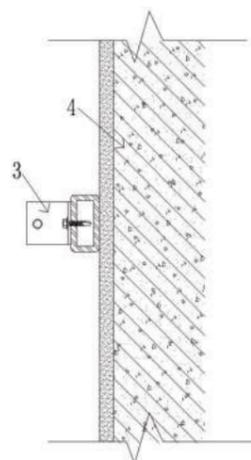


图5示出了本实用新型铝板结构的挂件直接固定在主体结构上的纵剖结构示意图

尽管本实用新型已进行了一定程度的描述，明显地，在不脱离本实用新型的精神和范围的条件下，可进行各个条件的适

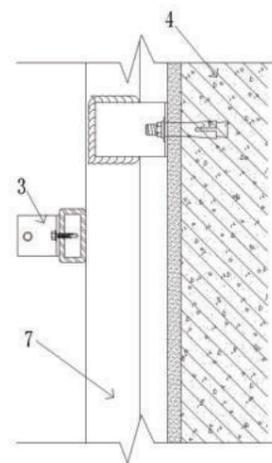


图6示出了本实用新型铝板结构的挂件固定在设置于主体结构的钢骨架上的纵剖结构示意图

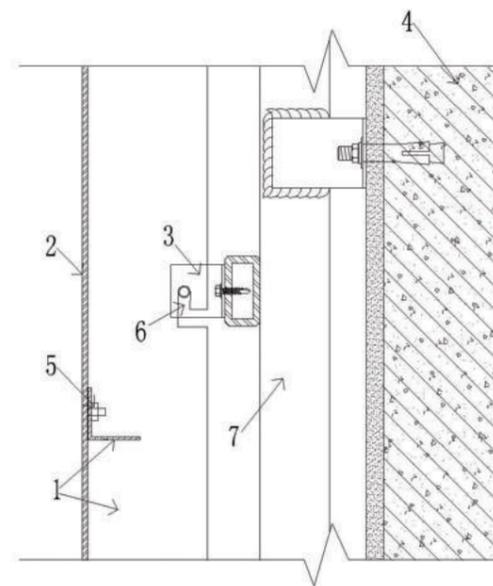


图7示出了本实用新型的通过挂件固定在设置于主体结构的钢骨架上的铝板结构。

可以理解，本实用新型不限于所述实施方案，而归于权利要求的范围，其包括所述每个因素的等同替换。

权利要求书

1. 一种装饰天花板或墙面的铝板结构，该铝板结构包括连接钢板（1）和固定在所述连接钢板（1）上的多个铝板（2），其特征在于，所述连接钢板（1）通过挂件（3）固定在所述主体结构（4）上。
2. 根据权利要求1所述的铝板结构，其特征在于，所述连接钢板（1）为角钢。
3. 根据权利要求2所述的铝板结构，其特征在于，所述角钢为多个，且相邻的角钢相互垂直设置。
4. 根据权利要求1至3中任一项所述的铝板结构，其特征在于，所述多个铝板（2）使用螺栓（5）固定在所述连接钢板（1）上。
5. 根据权利要求4所述的铝板结构，其特征在于，所述多个铝板（2）之间相互紧靠固定在所述连接钢板（1）上。
6. 根据权利要求1至3中任一项所述的铝板结构，其特征在于，所述连接钢板（1）上设置有多个凹槽（6），所述凹槽挂在相配合的挂件（3）上，所述挂件（3）固定在主体结构（4）上。
7. 根据权利要求1至3中任一项所述的铝板结构，其特征在于，所述主体结构（4）为天花板或墙面。
8. 根据权利要求1至3中任一项所述的铝板结构，其特征在于，所述主体结构（4）上还设置有钢骨架（7），所述挂件（3）固定在所述钢骨架（7）上。
9. 根据权利要求8所述的铝板结构，其特征在于，所述钢骨架（7）由钢方通或钢扁通组成。
10. 根据权利要求1至3中任一项所述的铝板结构，其特征在于，所述挂件（3）为角码。

说明书摘要

本实用新型提供了一种装饰天花板或墙面的铝板结构，该铝板结构包括连接钢板1和固定在所述连接钢板1上的多个铝板2，其中，所述连接钢板1通过挂件3固定在所述主体结构4上。与现有技术相比，本实用新型的现场施工工艺简单，且缩短了项目工期，有效地提高了工作效率；灵活性更高，可减少或避免施工过程中可能出现的尺寸误差；同时铝板适用性高，且装饰效果更好，美观实用。



深圳举行知名品牌建设十年盛典

——深装集团董事长汪家玉荣获“品牌建设优秀企业家”特别荣誉奖

深圳品牌建设迎来了十年盛典，5月11日，“第十届深圳知名品牌颁奖典礼暨十年品牌建设高端论坛”在深圳广电演播大厅隆重举行。

以深圳市人民政府颁发深府〔2003〕64号文件为标志，深圳实施名牌战略、开展品牌建设，已有10个春秋。今年是深圳知名品牌评价活动开展十周年的重要历史节点。5月11日，为展示十年品牌建设成果，发挥标杆引领作用，深圳知名品牌评价委员会授予华为、中兴等11家企业“品牌建设卓越贡献奖”；万科、创维等10家企业“品牌建设杰出成就奖”；深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事长汪家玉等9位企业家荣获“品牌建设优秀企业家”特别荣誉奖。

10年来，深圳知名品牌硕果累累，连续十届评选产生514个“深圳知名品牌”企业，成为深圳一张张亮丽的名片。仅占全市企业总数约千分之一的品牌企业，销售额合计占全市销售总额的36.87%、纳税额占31.61%、出口额占26.4%。历经十年探索发展，深圳知名品牌企业已经成为打造深圳质量

的主力军，为全市经济社会发展作出了积极贡献。

在随后举行的十年品牌建设高端论坛上，国务院参事、国家《质量发展纲要》起草组组长、国家质检总局原总工程师张纲以《中国品牌建设深圳质量的兴起》为题，发表了演讲；全国著名品牌建设实务专家李光斗以《品牌战：全球化留给中国最后的机会》为题，为企业家创品牌出谋划策。

中国名牌战略推进委员会主任林宗棠，国务院参事、中国出入境检验检疫协会会长葛志荣，国务院参事、国家质检总局原总工程师张纲，中国质量管理协会副会长、中国工业企业品牌竞争力评价委员会副主任刘卓慧，联合国工业发展组织投资和促进高级顾问梁丹，国家发改委副司长曹明新，深圳市人大常委会副主任刘军，市老领导李灏、郭荣俊、周长瑚、廖军文、李连和等出席了活动。

典礼上，514家深圳知名品牌企业整体入驻的“深商e天下·深圳知名品牌广场”正式启动。（吴巧平）

又是丰收的季节

尽管今年深圳的雨季漫长，让人的心情略感烦躁，但是我们深装集团却心情澎湃，因为我们又到了丰收的季节。

近日，从各省协会传来喜讯，深装集团喜获多项奖项，同时今年上半年也已成功申请3项国家专利。

获得广东省建筑装饰行业科技示范工程有7项，5项广东省建筑装饰行业科技创新成果。在各省的优秀装饰工程评选中，深圳集团亦有7个项目获得了各省的装饰工程奖。另有16位集团公司的建造师获得广东省建筑装饰工程优秀建造师的荣誉称号。

目前这些奖项都是省级奖，深装集团在创建过程精品号召下，无论在质量上，还是在创新上，或者在安全管理中，都必须严格要求，因此国家级奖才是我们的目标，令人高兴的是以上所有的奖项都已得到各省协会向中装协的推荐。

在集团公司领导的重视和工程一线专业技术人员的努力配合下今年上半年也已成功申请到3项实用新型专利，分别是“一种用于墙体阴、阳角定型的构件”（专利号：

ZL201220444795.1）、“一种用于装饰墙面的石英石结构”（专利号：ZL201220404813.3）、“一种用于装饰墙面的椰壳板结构”（专利：ZL201220404819.0）

创新成果、科技示范工程等奖项的获得，直接说明了深装集团在科技创新、应用方面到了认可，而专利的成功申请又让集团公司在建设过程精品中如虎添翼，在创新理念的激励下，在工程建设中创新技术获得专利，又同时应用专利改进技术，使得集团公司在工程建设中得到了良性循环，提高了工程的质量和技术含量，使公司的竞争力得到了提升，为深装集团的发展提供了动力。（侯绍景）

深装集团选举产生第四届董事会、监事会、经营班子

按照公司章程关于董事每届任期三年的规定，公司第三届董事会任期从2010年5月29日起历时三年，2013年6月3日公司董事会成功进行了换届选举。

经公司股东会第十六次会议选举确认，选出了第四届董事会班子成员，分别是汪家玉、朱飏、刘永华、张开永、胡文斌等五人；选出了第三届监事会班子成员，分别是钟应年、芮绍杰、田秋菊、许易敏、周丽等五人。根据公司未来三年工作目标，本次换届选举工作完全按照有利于公司整体发展需要，有利于公司的稳健经营和《中华人民共和国公司法》、《深圳市建筑装饰（集团）有限公司章程》的有关规定的要求进行，主要体现大股东持股的责任者、公司法人总经理责任者、法律、财务专业的责任者和确保公司主业能可持续发展的职业经理型的经营团队，在企业的工作业绩、责任心、年龄等因素综合确定，既考虑股东的投资，同时考虑企业可持续发展，在配备领导班子时，注重年龄、身体健康、文化程度、专业水平、对集团贡献的业绩和责任感等综合因素，全面体现了公开、公平、公正的原则，符合公司法和公司章程的规定。

在第四届董事会、监事会的第一次会议上，汪家玉当选为董事长，钟应年当选为监事会主席，董事会聘任朱飏为副董事长兼总裁。在第四届董事会第二次会议上，产生了新一届经营班子成员，董事会聘任刘永华、胡文斌、张开永、袁川龙、杜少亭、贾奎章、谭明贵、叶子星、周华安、顾强（排名不分先后）等共十人为深装集团副总裁，黄彦为深装集团财务总监，冯翔为深装集团安全委员会主任，王欣为深装集团总工程师，芮绍杰为深装集团总经济师。（晓馨）



深装集团召开第四届工会会员大会

2013年7月24日星期三下午3点，集团公司工会在集团办公楼六楼会议室，组织集团机关、设计研究院及其他在深工会会员共计80余人，召开了第三届工会工作总结暨第四届工会委员选举大会。集团公司党委书记、董事长汪家玉出席会议并发表了重要讲话。

会上，集团公司第三届工会主席林养同志对第三届工会工作做了全面总结报告，他重点介绍了工会在参与民主管理、开



展教育培训、组织文体活动、维护合法权益、关心职工生活、发扬帮扶精神等方面所做的工作。第三届工会圆满完成使命，取得了显著成绩，赢得了现场工会会员们的热烈掌声。

随后，大会进行了第四届工会委员会委员的民主选举工作。本次选举采取差额选举方式，候选人共8名，选举7名作为第四届工会委员会委员。所有到会工会会员均充分行使了职工民主权利，经过慎重考虑后提交了自己的选票。本次选举共计157人参加了投票，其中会议现场收集88张选票，通过传真方式收集69张选票，所有选票均合法有效。经过公开唱票和计票程序，最终吴巧平、任发寿、方泽成、李影、童存元、汪海林、汪建勇等7人当选为第四届工会委员会委员。

最后，党委书记、董事长汪家玉作了总结发言，他对第三届工会工作，给予了充分肯定，并对新一届工会7位当选委员表示祝贺。同时，汪董事长对新一届工会工作提出了要求，他在新形势下，在企业的发展进程中，工会要有大局精神，发扬好服务精神，当好配角，为企业和员工共同进步发挥积极作用。（汪建勇）

深装集团举办2013年度安全生产培训会议

深装集团长期坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针；深装集团高度重视安全生产管理工作，每月采取日常、专项、定期和不定期等各种形式的安全检查方式对在建设项目安全生产管理工作进行全方位的管控。深装集团在保持优秀安全管理经验的基础上，为进一步提高公司的安全生产管理水平，促进公司安全生产管理标准化、规范化和科学化，预防和减少安全生产事故的发生，于2013年5月25日-26日召开了安全生产教育培训会议。

本次安全生产教育培训会议由深装集团副总裁张开永主持，主要培训对象是项目一线安全管理人员（项目经理、技术负责人、专职安全员）。会议首先由深装集团总裁朱飏致辞，会上副总裁胡文斌、安委会主任冯翔、工程管理公司总经理唐伟武、工程技术部总经理许易敏、总工程师王欣、安全办主任任发寿六位公司领导分别从“紧抓安全管理、构筑深装梦想”、“施工企业安全生产管理规范”、“项目形象标准管理”、“安全检查情况讲评”、“装饰工程安全文明专项施工方案的编制”、“施工现场安全管理”六个方面进行讲解。同时为了更好的树立“安全第一，预防为主”的思想，做到警钟长鸣；集团公司结合行



业特点制作的安全教育培训视频在会场播放给项目一线安全管理人员学习。最后在培训讲解结束后给项目一线安全管理人员发放培训考试试卷，对安全培训内容加深记忆。

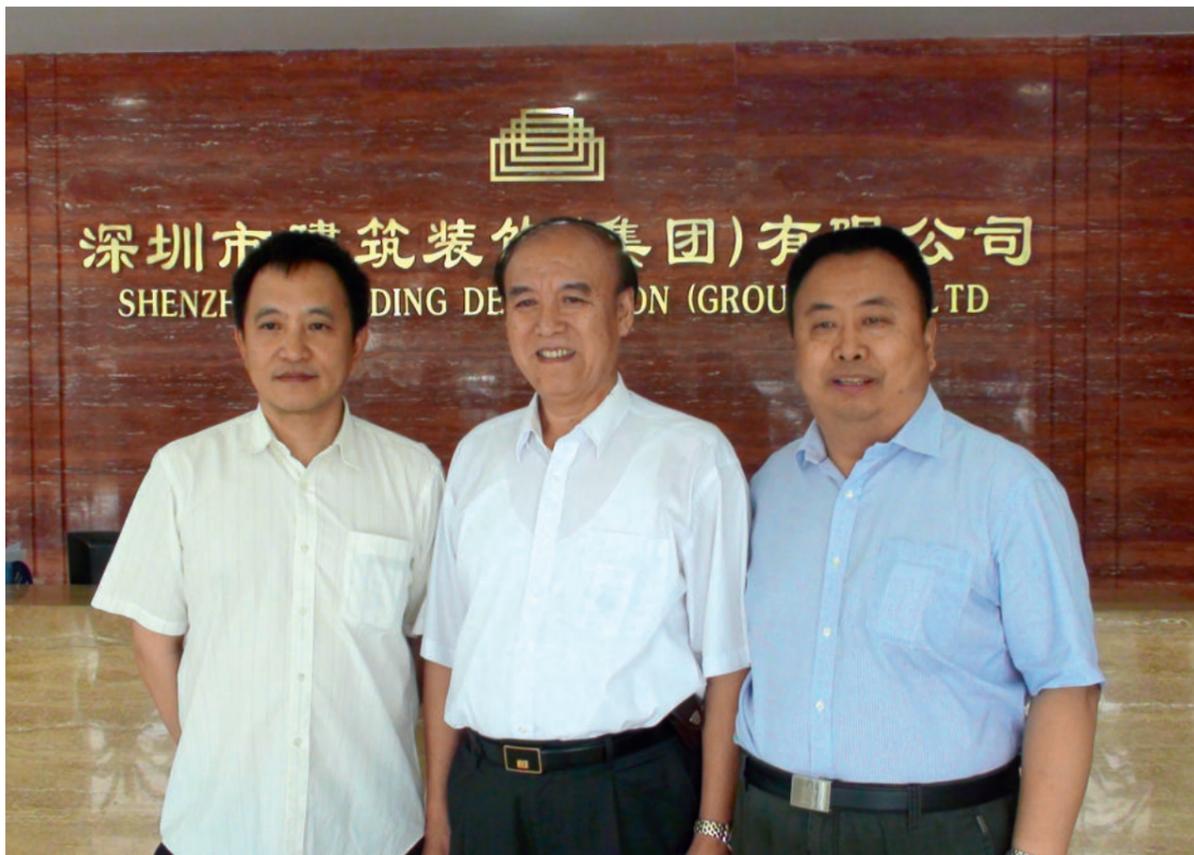
与会人员在会后相互交流了现场管理经验，参加完会议大家颇有启发。全国各地项目的一线安全管理人员（项目经理、技术负责人、专职安全员）共计127人参加了本次会议。在各位参会人员及服务工作人员共同努力下，会议圆满结束。（邓欢欢）

深装集团“七一”组织党员参观莲花山活动



6月29日，深装集团组织党员参观莲花山活动。这次参观活动，选择了四个景点，在莲花山正门集中。莲花山是市民健身休闲活动的中心，也是凝聚民心的场所之一。深装集团结合党的理想信念教育和党员的“自我净化、自我完善、自我革新、自我提高”教育，参观了“自我完善”雕塑，雕像是自己凿出了上半身，下半截正在挥锤打凿，以求完善自我。雕像既形象，又具体，教育效果明显。参观胡锦涛手植树，加深理解前党和国家领导人对深圳经济特区的关怀和所作的贡献。参观邓小平铜像，坚

定改革开放的信心。深圳是改革开放的前沿阵地，深化改革开放，更需要信心和勇气，更要有创新的锐气。通过参观教育，强化党员意识，使广大党员更加坚守党的理想信念，不断增强党员的“四自”意识。（文讯）



中国建筑装饰协会副秘书长张京跃、《中国建筑装饰装修》总编华敬友采访汪家玉董事长。

新闻图片

汪家玉董事长陪同原铜陵市市长刘战平参观深装产业园。

安徽省省政府纠风办、省纪委纠风室主任巩加旺一行考察深装池州产业园。



公司第四届董事会成员。



公司第四届监事会成员。



第四届工会会员大会会场。



重庆市城乡建设委员会建筑管理站和重庆市建筑装饰协会领导和企业家代表29人到深装集团考察、交流。



安全生产培训会。



池州树人培训学校对深装钢构厂员工进行钢结构焊接技术和安全生产知识培训。

深装集团注册建造师继续教育培训学习已陆续开展

根据住房和城乡建设部《注册建造师继续教育管理暂行办法》，注册建造师必须按规定参加继续教育，是申请初始注册、延续注册、增项注册和重新注册的必要条件，而注册建造师在每一注册有效期内应参加继续教育不少于120学时，其中必修课60学时，选修课60学时。各建造师必须完成规定120学时培训学习并考核合格，取得《注册建造师

师继续教育培训证书》才给予按规定及程序办理延续注册手续。为执行好相关规定，更好的完成我公司建造师延续注册事宜，公司企划部从3月初就开始陆续在网上报名及完成缴费工作，现已全部完成2007年度至2009年度内取得建筑工程专业一级建造师证书的继续教育培训报名及全部完成取得建筑工程专业一级临时执业建造师证书的继续

教育培训报名。培训方式主要以集中脱产面授学习方式为主，结合专家讲座，互动或参观典型性示范工程多种形式全脱产方式，培训内容主要分必修课和选修课，各60学时。培训学习期数已开始，希望公司各建造师们能合理安排好工作和学习时间，积极参加继续培训，能取得好的成绩，以便完成证书的顺利延续注册。(王萍)

一句话新闻

- △中国建筑装饰协会副会长兼秘书长刘晓一一行到深装集团考察调研。
- △深圳市委宣传部副部长段亚兵采访深装集团董事长汪家玉。
- △重庆市城乡建设委员会建筑管理站和重庆市建筑装饰协会领导及企业家代表29人到深装集团考察、交流。
- △铜陵市老市长刘战平一行考察深装池州产业园。
- △安徽省省政府纠风办、省纪委纠风室主任巩加旺一行考察深装池州产业园。
- △中国建筑装饰协会副秘书长张京跃、《中国建筑装饰装修》总编华敬友采访汪家玉董事长。

(文辑)

樂漢寧山水畫



作者近照



峭壁入云河
何育文

黄山峭壁入云河，自古风流涌韵多。
笔下争峰腾细浪，苍松孤傲笑烟波。

“上善若水，水善利万物而不争。”
——出自《道德经》”

谈“上善若水”

姜祥

一位年轻的商人在外出时被搭档出卖，人财两空，痛不欲生，决定跳湖自尽。他在湖边碰上了一位观水静坐的智者——一个专业与水打交道的水大夫，便将自己的悲惨境遇逐一细述。

水大夫微笑着将他带回家中，令其从地窖里搬出一块偌大的方形坚冰。商人虽然百思不得其解，但还是照做了。

冰块搬出来后，水大夫接着吩咐：“用你最大的力气，砍开它！”

商人找来斧头便砍。不料猛烈的重击，只能在冰面上划出一道细微的印记。商人大吃一惊，又抡起斧头，全力劈凿。

片刻，对着掉落的冰屑。他终于气喘吁吁地摇头：“这冰实在太硬了！”

水大夫不语，将冰块放在屋后炉灶上铁锅中煮。随着温度升高，冰块慢慢融解。商人对这个枯燥的过程，没有兴致。过了许久，冰块融解完毕。水泡越来越大，发出咕咚咕咚的声音。

水大夫问他：“你从中有所领悟没有？”

商人说：“有些领悟了。”

我对付冰块的方式不对，不该对斧头劈，得用火烧。”水大夫摇头：“不够。”

商人面露难色，鞠躬请教水大夫。水大夫语重心长地说：“我所让你看的，是成功人生里的七种境界——”

冰虽为水，却比水强硬百倍。越在寒冷恶劣的环境下，它越能体现出坚如钢铁的特性。

这是成功人生的第一种境界，百折不挠。

水化成气，气看无形，若气在一定的范围内聚集在一起形成聚力，便会变得力大无穷，动力无比。

这是成功人生的第二种境界，聚气生财。



水净化万物，无论世间万物有多脏，她都敞开心怀无怨无悔一一接纳，然后自身再慢慢去净化自己。

这是成功人生的第三种境界：包容接纳。

水看似无力，自高处往下流淌，遇阻挡之物，耐心无限，若遇菱角磐石，即可把菱角磨圆，亦可水滴石穿。

这是成功人生的第四种境界：以柔克刚。

水能上能下，上化为云雾，下者，化作雨露，汇涓涓细流聚多成河，从高处往低处流，高至云端，低入大海。

这是成功人生的第五种境界，能屈能伸。

水虽为寒物，却有着一颗善良的心；它从不参与争斗，哺育了世间万物，却从不向万物索取。

这是成功人生的第六种境界，周济天下。

雾似飘渺，却有着最为自由的本身。聚可云结雨，化为有形之水。散可无影无踪，飘忽于天地之内。

这是成功人生的第七种境界，功成身退。

人心如水。之所以有能力悬殊、善恶不同、生死之欲，皆因各自境界不等罢了。

年轻商人听罢，恍然大悟，起身道谢作别。水大夫含笑不语，看着年轻人离开的背影，喃喃自语：

人生如水，水如人生

感谢信

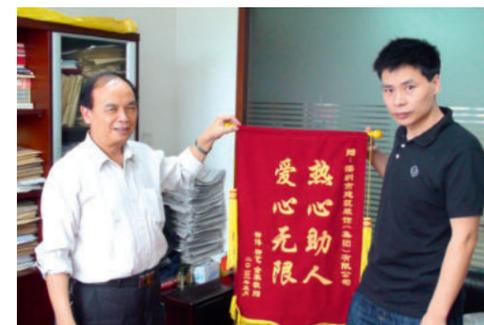
尊敬的深圳市建筑装饰（集团）有限公司的领导及同事们：
您们好！

首先我们全家感激贵司各位领导及各位同事对孩子的救命之恩；正是有了您们的大力帮助，孩子才度过了最危险的时期，也就是说孩子的第二次生命是大家给的，我们会更珍惜来之不易的生命。此刻，再多的感谢都不足以表达我们内心对您们深深的感恩，您们无私的帮助让我们一次次泪流满面，您们的恩情将一辈子珍藏在我们的心中!!! 深深地祝福您们好人一生健康平安!!!!

我家柳博、柳艺在 2012-11-06 晚上洗澡时由于热水器爆炸，被火焰严重烧伤，当晚兄弟俩就住进市二医院，疼痛难忍，动弹不得。看着前几天还是活蹦乱跳的孩子突然间变成这样，我们父母的心都碎了。几天的治疗就用去了几十万，对我们这个普通家庭来说是个天文数字。为了两个可爱的宝宝，我们向医生、媒体及社会求助，得到大家关心及无私关爱。特别是贵司各位领导及各位同事经我表弟李晓伟得知兄弟俩烧伤的事及时送来了善款、关怀及鼓励，贵司这份沉甸甸的厚爱，我们全家深表感谢！柳博、柳艺兄弟俩永远忘不了咱深装集团的大爱。两个孩子经过约 4 个月的治疗，孩子们已度过生命难关，身上疤痕很大，影响了身体的基本功能；两只手不能动，吃饭只靠父母喂。在 2012 年完成了所有的植皮手术（哥哥总计：5 次，弟弟：4 次），植皮后的皮肤也会出现水泡、溃烂愈合、这种情况让兄弟俩很痛苦。2013-03-04 柳博因脖子增生影响到其它部位变形（嘴巴、呼吸道、胸部）；已住院做切除手术，进入整形阶段。柳艺暂不能做整形，因为疤痕面积大且不稳定。因两个孩子身体素质不同，整形时间也因此不同；看着兄弟俩一天一天慢慢地康复，有了这样可喜的结果，与贵司的热心捐助是分不开的。

最后，我们全家再次感谢贵司各位领导及各位同事们对我们的慷慨解囊和无私帮助，我们会永远铭记在心！谢谢！衷心地道一声：谢谢！

柳博柳艺父母：柳振、蒋红岩





中国农业银行重庆分行工程设计





贵宾会见厅



贵宾包房

副行长办公室

领导用餐包房

中國農業銀行重慶分行工程設計



茶吧

激情的彩虹

——黄河壶口飞瀑

何育文

有个古老的名字
穿着一件黄色的衣裳
绣在九州大地上的金丝带
烙在中华民族心坎上的魂

黄河壶口
鲜活跳动的心脏
一个狭窄的瓶颈
彰显了一个固执的个性
一个以水击石的雄壮
演绎出一个以石弄水的故事

涌动的心潮
激情的浪花
奔放的性格
壮观的彩虹
穿越延南的雄魂
夹着秦晋大峡谷的灵气
遽然浓缩身躯
跳入圆形石谷
形成了天然的奇景
抒写出黄色的瀑布

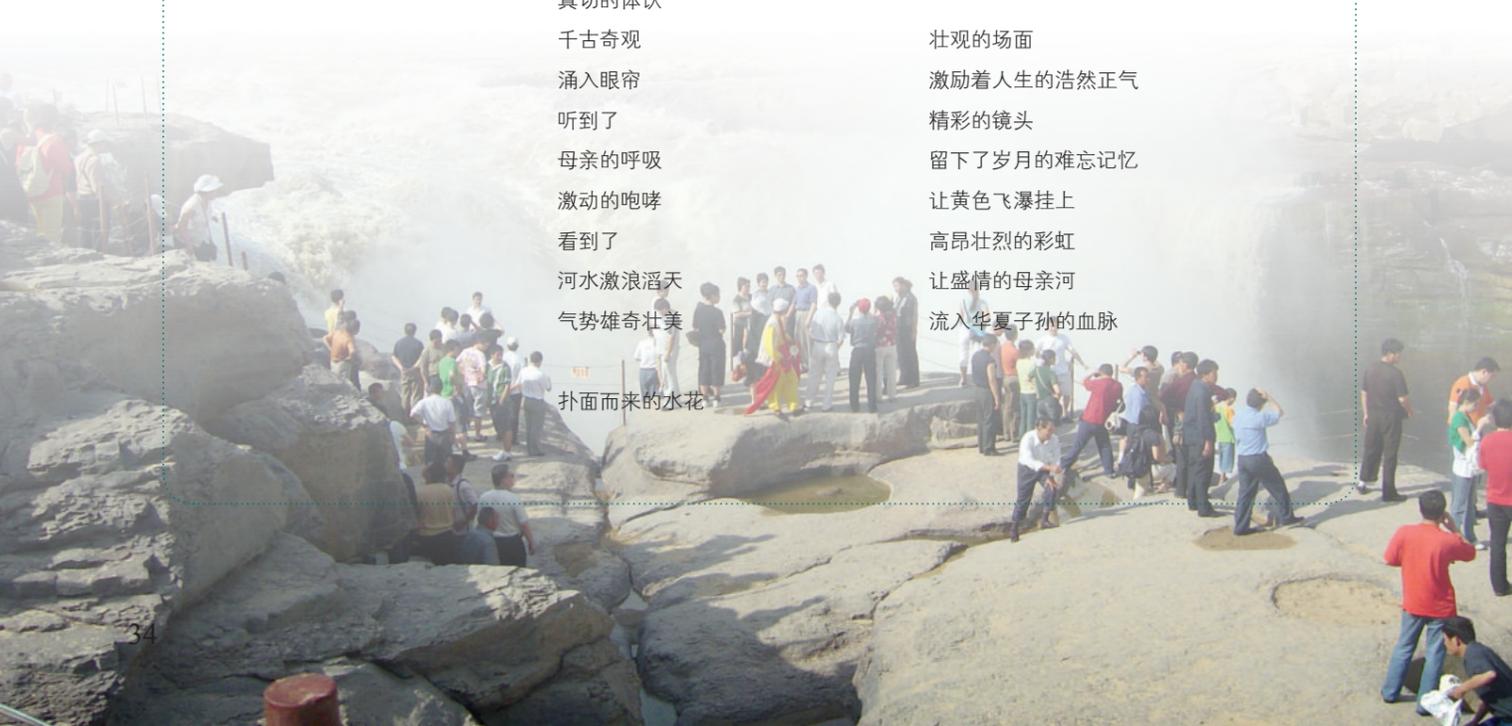
零距离地接触
真切的体认
千古奇观
涌入眼帘
听到了
母亲的呼吸
激动的咆哮
看到了
河水激浪滔天
气势雄奇壮美

扑面而来的水花

母爱激动的泪花
心潮澎湃的花絮
真情迸发的彩虹
壮美的情感
真诚的热流
在沸腾的世界里
鸣奏出一支柔情奔腾的序曲
在轻飘的水雾中
高唱着水气腾空飘扬的壮歌

极富的情感
云集了大地的秧歌
把母亲的乳汁
涓涓润入嗷嗷待哺的儿女心田
滚荡的热情
日夜奔流不息
长年奉献的热血
浸染了岁月的赤诚
不怕山高路远
勇往直前
无怨无悔
乐于峡谷深沟
绽放心花
放声怒吼

壮观的场面
激励着人生的浩然正气
精彩的镜头
留下了岁月的难忘记忆
让黄色飞瀑挂上
高昂壮烈的彩虹
让盛情的母亲河
流入华夏子孙的血脉



赞深装池州产业园科研大楼

钟应年

科研大厦靓楼房，
欧派徽风混合装。
涧变池塘鱼戏跃，
山成吉地卧龙藏。
朝看壮丽凌空秀，
夕观灯明映烛光。
行业先行人赞颂，
创新再显美名扬。



古镇——爵溪

管家军

临海一古镇，
据载上千年。
东接象山港，
北与宁波连。
城楼玉阁美，
观象天文台。
旧时捕鱼地，
吃饭全靠天。
改革开放后，
各业走在先。
针织领头阵，
已为省典范。
美景松南山，
旅游好资源。
党的政策好，
百姓喜连连。
镇上百业兴，
古镇巨变迁。



用心对待在职的每一天

瓶子

翻阅书籍、刷新微博，整个页面都在传达着：不为过去懊恼，不为将来困顿，要好好享受现在的每一天；或是：你热爱生命吗，那么请把握今天。这些美妙的话语总是出现在你我的眼前，无非就是告诉大家要用心对待我们的生活，对待你我的现在。当然，对待工作也不例外，既然身在职场，就应该用心对待在职的每一天。

人们统计过：一天 24 小时，正常工作时间占 8、9 个小时，除去你睡觉、读书、娱乐等时间，工作几乎占据你时间的三分之一，可以说，工作在你一天中占据比例还是很大的。这时，如何美好工作，如何在工作中找到乐趣就显得尤其重要。大家知道：其实当年复一年，日复一日的平淡而又极其平凡的工作生活充斥你每一天时，你可能早已厌倦，也可能会选择抱怨，更有可能凭借自己能力去选择改变，当然你也会觉得改变不了，去适应敷衍，可是，你也许不知道的是如果你不用心对待，找不到工作的美好，想必去哪工作结局都是一样的。要想在旷日持久的平凡中去感受工作的乐趣，在重复单调过程中去享受工作的伟大，这是多么需要你热爱你的工作，也需要你必须用心对待你在职的每一天，因为只有你用心对待了，才知道工作赋予你的价值，才知道，哪怕做最基本的岗位都是美好的，因为你认真对待。

在大家的概念里都很清楚工作的意义：工作是一个人生存的根本和基础，没有工作，没有最基本生活保障，怎么生存？仅仅以为工作只是为了保障最基本的生存，那也大错特错，因为工作将带给你的是自我价值的体现和自我实现的一种方式，是一个人精神得以生存和发展的基础。我们通过完成工作来完善我们的人格，让我们一点一点变得优秀的过程也是在工作中得到提升和完善。所以，我们每一个人，无论你做哪份工作，无论在哪个岗位上，都应该用心对待。特别在这个充满诱惑的时代，人人都渴望成功，每个人都梦想一觉醒来变成世界首富，浮躁的工作态度使人们难以沉下心来对待自己每一天的工作，



已习惯认为工作是乏味，能拖延就拖延，能推诿就推诿，不是抱怨上司不识“千里马”就是为自己怀才不遇而牢骚。可往往忽略：不管你的学历有多高，不管你的能力有多强，你都必须认真工作，从最基础的工作做起，从细微的细节做起，从脚踏实地的态度中做起。每个人都想脱颖而出，而唯一的机会就是把握现在，把现在的工作做好，把自己手上的事做好，只有这样，你才能得到更多的工作机会，才能得到领导和大家的肯定，才能将更重要的工作任予你。

作为职场的一员，我们每天都要回顾自己的工作，并且应该扪心自问：今天，我是否完成了我的工作？我是否用心对待了我的工作？我是否付出了我的精力和热情？是否完成了自己所设定的工作目标？

因为，在职场中对待工作的态度，也是一种对待人生的态度，所以，从现在开始行动起来！不要再犹豫，更不要等到你找到理想工作的那一天，只要你现在主动一点，积极一点，热情一点，相信自己，只有用心对待你在职的每一天，一切才会变得美好起来。

情人节。晚上。小区电梯前。一对年轻男女分别站在单层和双层前，电梯来临分手之际，男孩硬塞一礼物给女孩，女孩满脸粉红，娇羞里中几次搪塞接收；后，电梯将两人流连的目光断开。

怕他们不好意思，我故意低着头装作没看见。

不难想象前一幕：男孩约女孩出来，在烛光下共度晚餐，又或者他们只是吃了麻辣烫，然后两个人逛街、散步……

也不难猜出后一幕：女孩怀揣扑腾扑腾的心，回家溜进闺房，迫不及待打开礼物，如是饰品，会反复试戴后再小心收藏，再发短信给男孩。那晚，陪伴的一定还有熏甜的梦……

年轻的爱情，浪漫、纯净、单一、唯美；没有任何顾虑，令人怀念、羡慕。

记得以前住单位，下班后去买菜，单位花园外那条条的绿化带，一对对年轻情侣或促膝谈心，或相拥而坐，或干脆在草地上打滚。真是很羡慕，他们大胆毫无顾虑地表达。不想过去，也不想未来。爱可以爱得很纯粹，恨可以恨得事如春梦了无痕。

我把你悄悄地藏在心里。不同年龄对爱的理解和表达是不同的。现在，终于理解豁然。曾经一直以为：唯有爱和咳嗽是不能容忍的。

时间见证对方所言：一切不攻自破。

成熟的爱，是可以悄悄藏在心里的。不用也不想去打理与倒腾。它将在心里悄悄生根、发芽、开花、结果、直至枯萎。如果缺乏特定的时空与机缘，有可能是一个自生自灭的过程。一个独自品味的过程。一个幸福而珍贵的过程。同样，也只有这种爱，才能真正穿越时空。

剩下的，会在某个有风有阳光的下午，雨滴敲打窗户的深夜，泪水印在脸庞之时，长时间的静默无语里，突然从心底轻轻发出一声问候：你，还好吗？

爱是可以收藏的

廖静冬





万物有因，就是因为有一种当兵的情愫，才对军营倍感亲切，多了一份相思军旅之情。

工作有激情，生活有激情，岁月有激情，军人更富有激情。在激情的岁月里，总会有难忘的记忆。在风雨人生中，戎马生涯是最精彩的。作为热血青年，走过路过这段光辉的历程，我们无怨无悔。

同酬壮志

在癸巳“八一”建军节之际，欣闻深圳市各区委街道办、工委各级举行座谈会，对为国防事业献出青春热血的转业复员退伍军人进行慰问，共叙革命友谊，同忆军旅生涯。拥军优属，气氛融洽，情感动人。我们深知，单位领导重视转业复员退伍军人，看重的是曾经的辉煌，国家安宁的捍卫者，忠诚的卫士。同时，更看重的是现在的特质，军人一切行动听指挥的本质还在；勇往直前，敢于拼搏的斗志还在；顽强不屈、坚韧不拔的毅力还在；这是企事业单位在市场经济中拼搏的原动力，一支不可或缺的生力军，是单位的希望所在。把红旗插到山顶上，就是军人的精神，企业更是需要这面鲜红的旗帜，更需要这支敢打硬仗、能打胜仗的队伍。

激
情
岁
月

何育文

青春畅想

军旅万般事，甘苦寸心知。军旅生活，只有历经者，才能知其艰辛；军歌嘹亮，只有唱响者，才知其激昂；军旗飘飘，只有擎旗手，才知其厚重；战友深情，只有善悟者，才知其真挚。人生路漫漫，军旅第一春；丹心照军旗，青春放异彩。我们的青春，在军营度过；我们的人生，在军列中起舞；我们的品格，在军炉里锻造。心中的赞歌，在兵营里唱响。青春，从走出校园起，就充满着希望，斗志昂扬；青春，从走进军营起，就激情豪迈，一路高歌。青春与军营融合，与枪杆子结缘，让我们的斗志更加坚强。

生活之树

万物有因，就是因为有一种当兵的情愫，才对军营倍感亲切，多了一份相思军旅之情。在军营的日子里，军号、军旗、领章、帽徽是最熟悉的字眼。队列排列整齐，步调一致；内务整齐划一，非常整洁；兵营的色调，是清一色的绿，环境幽雅而舒适。当

生活之树，从军营绿，郊野绿，身上绿，到绿了大地，绿了春歌，绿了军魂。

然，初来乍到的新兵，也有不适应高强度的军事训练，队列操练，摸、爬、滚、打，没有一样是轻松的“活”。尤其是超过十公里的全付武装越野，更是对毅力、忍耐力和坚强意志的考验。连长与尖兵们，跑在前列，指导员在中间鼓劲，总是出现在最困难的地方，听到他的喊声“加油！”副指导员是散兵的收容站，跟随掉队兵，慢慢走完全程。累的时候，战友们最容易想家。想家的时候，心会飞，泪会流。一缕缕的愁绪，凝聚在心头，写在脸上。老班长是军中的心理医生，又是军人的启蒙老师。对新兵来说，老班长总是循循善诱，精心辅导，心理上劝说引导，技能上言传身教，手把手教你，让你坚定信心。班里战友们的呵护，排、连战友们的包容，在军营大家庭里的相扶相持下，一个个新兵会慢慢坚强起来，渐渐走向成熟，开始镀上“老兵”的名字。在老兵的军功簿里，最懂得五星帽徽的荣誉，鲜红领章的厚重。最懂得军旗上凝聚着烈士的鲜血，军旗下凝聚着英雄的军魂。最懂得成熟的军人，就会握紧枪杆子，在战斗中冲锋陷阵，去夺取胜利。我们在一代代老兵中，学到了政治思想工作理论基础，掌握了磨练军人钢铁般意志的关键环节，悟到了锻造军队钢铁般的长城真谛所在。如果我们把军旅与青春之旅融合在一起，集营房、哨所、操场于一体，把三点连成一线，就能描绘成军人的生活之树，从军营绿，郊野绿，身上绿，到绿了大地，绿了春歌，绿了军魂。

军魂尚在

30年过去了，脱下军装，军心依存，军魂尚在。我们惊奇地发现：只要激情还在，热血就会熊熊燃烧，焕发青春斗志。会当击水三千里，而今迈步从头越。这些老兵，相约在鹏城，聚首莲花山下，延续着军人的作风，军人的品格，续写了新篇章。基建工程兵的老兵，在续写城市建设的乐章；城市部队、野战部队的老兵，在同一城市中，战斗在各条战线上，异曲同工，也在续写城市发展的新篇章。各部队的战友相聚在鹏城，自发联系联谊，寻找青春艳丽的足迹，找回威武雄壮的英姿。当下，笔者的战友们，大多数都处在奔六时代，岁月无法挽回流逝的

时光，但情感依旧，军心倚重。战友相聚相语相谊，尤为亲切，有说不完的心里话。昔日的身上绿，绿了青春的岁月；当年的头上红，红了军人的本色。有多少往事，聚上心头，燃烧激情。战友的名字，是在同一战壕中，用鲜血凝成的，在同一部队里共度青春年华，结成的友谊，早已渗入骨髓中，是人生旅程中的一大盛事，铭记在心。我们珍惜这段缘分，珍视这种友谊，永难相忘战友。在人生中叫响老战友的名字，我们感到无比光彩与荣耀。发自内心深处呼唤，喊一声：战友兄弟！

战友兄弟

我们选择了当兵，就是选择奉献青春与热血；我们参加了军队，就是注定要上战场，就是要在各个战场上战斗，就是要在战斗中取得胜利。有战斗，就会有牺牲。不怕流血牺牲，是军人的品格。这也是军人最值得骄傲的地方。军人在战场中受伤，战友们就会全力相救，同一战壕里的战友，就是生死之交，命中结缘的亲人。因革命战争而结友谊，这就是战友胜于亲情之处，不是亲人，胜似亲人；不是兄弟，胜似兄弟。历史的巧合，命运的安排，战友有难，定会伸出援手。中国的军队，正义之师，威武之师，胜利之师。军人，人民的子弟，对党忠诚，捍卫祖国，义无反顾。战友，荣辱与共，生死与共，患难与共，同舟共济，经受了血与火的考验。我们一路走来，一路坎坷，一路相扶相持，肩担道义，走向辉煌。我们无愧于人民的重托，无愧于亲人的牵绊，无愧于成就力所能及的事业。我们乘风破浪，永远向前！

在癸巳“八一”战友聚会之时，作者即兴一首《激情燃烧》，以勉励战友们。

激情燃烧（七绝）

人生难得几回赢，偏向闽江破浪行。
头戴帽徽红似火，激情延续聚鹏城。

扁鹊的故事

哲理的故事：

魏文王问名医扁鹊说：“你们家兄弟三人，都精于医术，到底哪一位最好呢？”

扁鹊答：“兄长最好，中兄次之，我最差。”

文王再问：“那么，为什么你最出名呢？”

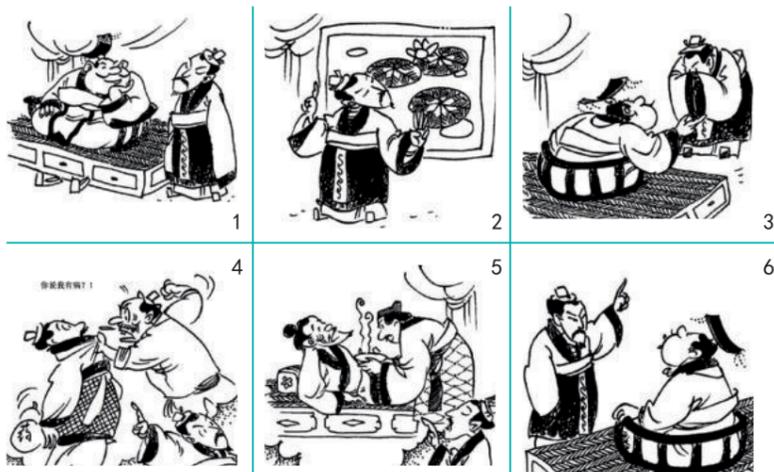
扁鹊答：“兄长治病，是于治病于病情发作之前。由于一般人不知道他事先能铲除病因，所以他的名气无法传出去。中兄治病于病情初起时。一般人以为他只能治轻微的小病，所以他的名气只及本乡里。而我治病于病情严重之时。一般人都看到我在经脉上穿针管放血，在皮肤上敷药等大手术，所以以为我的医术高明，名气因此响遍全国。”

故事的哲理：

本故事充满哲理。治病如同管理，哲理相通，做好事前控制是最佳的选择。

管理心得：

事后控制不如事中控制，事中控制不如事前控制。（编辑）



水上人家

舒心美景多迷人

摄影/方泽成



碧海黄沙



大地色彩



老牛农耕